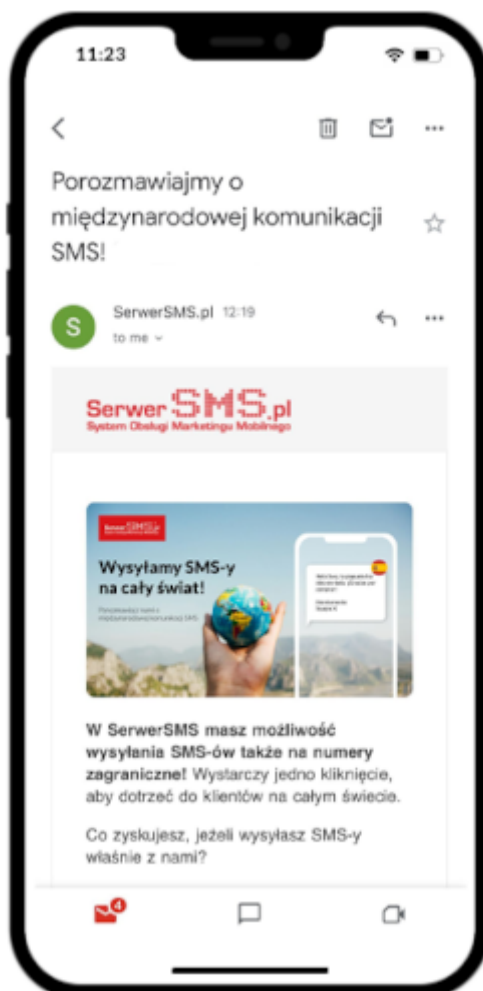


# E-mail

## Masowa wysyłka wiadomości e-mail

E-mail to jedno z najpopularniejszych narzędzi współczesnego człowieka. W połączeniu z SMS-em tworzą najskuteczniejszy, a jednocześnie najpopularniejszy tandem, który gwarantuje firmom sukces w batalii o klienta.



## Komunikacja E-mail

Dzięki połączeniu SMS-ów z wysyłką mailingową, otrzymujesz podwójne narzędzie dotarcia do klienta. Również Platforma SerwerSMS.pl udostępnia swoim użytkownikom możliwość masowej bądź pojedynczej wysyłki wiadomości e-mail, oferując tym samym rozwiązanie kompletne i skuteczne.

Wiadomości e-mail to narzędzie, dzięki któremu jesteś w stanie przekazać klientom tak naprawdę wiele informacji w jednym miejscu. Jest to niewątpliwym plus tego typu komunikacji, ponieważ konsument uzyskuje pełną informację z nieograniczoną ilością znaków. Dodatkowo prócz tekstu, można stosować wszelkiego rodzaju grafiki, które przyciągają wzrok kupującego i wpływają jeszcze bardziej persfazyjnie na jego decyzje. Łącząc SMS i e-mail zyskujemy silny i niezawodny oręż w walce o klienta.

## Jak wysyłać?

Wysyłka dostępna jest z poziomu Panelu Klienta tak więc opcja ta dostępna jest dla wszystkich klientów SerwerSMS.pl  
Wysyłkę można przeprowadzić od razu bądź też zaplanować na określony termin.

## Funkcjonalności:

- szablony - możliwe jest zaimportowanie gotowego szablonu z pliku ZIP. Pliki muszą być spakowane bezpośrednio do ZIP-a. Plik z dokumentami HTML powinien nazywać się index.html lub index.htm. Szablon można również stworzyć samodzielnie z poziomu Panelu Klienta (dostępnych jest kilka przykładowych),
- możliwość tworzenia i zmiany treści w edytorze WYSIWYG, wczytywania grafik itp.
  
- możliwość dołączenia do wiadomości linku wypisującego z mailingu (wtedy taki adres e-mail trafia na czarną listę) oraz linku "pokaż w przeglądarce" który wyświetla tą samą treść w oknie przeglądarki www,
- obsługa czarnej listy, import adresów i zarządzanie nimi,
- czytelny interfejs i podział na e-maile wysłane, niewysłane, lista wysyłek (analogicznie jak w SMS),
- tworzenie własnej nazwy nadawcy e-mail (adres + opis) oraz możliwość dodania wielu nazw,
- obsługa odpowiedzi na adres własny lub zwrotnie do systemu w zależności od własnych preferencji,
- możliwość przetestowania wiadomości przed wysyłką, przez przygotowany system antyspamowy,
- obsługa załączników do wiadomości (np. dołączenie pliku PDF czy ZIP),
- link tracking, czyli śledzenie kliknięć w link,
- możliwość przeprowadzenia testowej wysyłki przed finalną wysyłką.