

Dokumentacja Automatyzacja powiadomień SMS



Wprowadzenie	2
Domena - co to jest i jak aktywować?	3
Widżety - co to jest i jak aktywować?	6
Reguły	9
Konwersje	15
Integracje	20
Case study - jak skonfigurować funkcję automatyzacji na wybranym przykładzie	21

Wprowadzenie

Moduł automatyzacji pozwala na monitorowanie zachowań osób odwiedzających naszą witrynę. Na podstawie wcześniej zdefiniowanych przez nas w panelu SerwerSMS zdarzeń i rozpoznanych zachowań użytkownika (np. wejście na przygotowany Landing Page, przejście do konkretnej kategorii produktów, wejście/wyjście z koszyka etc.) system wykona akcję, którą wcześniej określiliśmy np. wyśle do odwiedzającego wiadomość SMS lub e-mail.

Dostępne funkcjonalności:

- monitorowanie zachowań osób na stronie www w czasie rzeczywistym,
- tworzenie reguł zachowań na podstawie kilku typów zdarzeń,
- wysyłka SMS/E-MAIL oraz dokładne raportowanie.

Podstawowe etapy pracy z systemem:

- dodanie domeny, osadzenie kodu śledzenia i zweryfikowanie domeny,
- stworzenie reguł/konwersji automatyzacji,
- skorzystanie z API lub z Widżetów w celu zapisania danych użytkownika.

Domena - co to jest i jak aktywować?

Domeny służą do określenia stron www, na których będzie uruchamiany system automatyzacji. Dla każdej wprowadzonej domeny zostaje wygenerowany unikatowy kod JavaScript, który należy wkleić w kod źródłowy własnej witryny. Wprowadzony kod monitoruje zachowania użytkowników, a w konsekwencji system wykonuje odpowiednie zadania takie jak wysyłka SMS lub E-MAIL, w zależności od stworzonych wcześniej reguł automatyzacji. Dodanie domeny jest podstawowym krokiem rozpoczęcia pracy z systemem. W sytuacji kiedy użytkownik nie posiada zweryfikowanych domen, pojawia się poniższy komunikat.



Nie masz jeszcze zweryfikowanych domen. Dodaj domenę i umieść kod śledzący na swojej stronie www.

Rys. Komunikat informujący użytkownika o braku zweryfikowanych domen.

Proces dodania domeny składa się z następujących etapów:

- wprowadzenie domeny w formularzu dodania,
- osadzenie wygenerowanego kodu śledzenia na swojej stronie www,
- weryfikacja skryptu poprzez kliknięcie w button Weryfikuj kod śledzenia.

Wprowadzenie domeny do systemu odbywa się poprzez wypełnienie formularza składającego się z jednego pola, w którym należy wprowadzić nazwę domeny. Formularz dostępny jest po kliknięciu buttona Dodaj domenę, na liście domen. Nazwa może zostać podana jako pełny adres URL (czyli wraz z „www”). Wprowadzana propozycja zostaje sprawdzona pod względem poprawności formatu oraz istnienia domeny w rejestrze DNS.

Dodawanie nowej domeny

Nazwa domeny *



ZAPISZ

Rys. Formularz dodania domeny.

Nazwa domeny zostaje zweryfikowana i jeśli jest poprawna, zostaje wprowadzona do systemu. Po zapisaniu domeny użytkownikowi prezentowany jest kod śledzenia, który należy osadzić na swojej stronie www. Kod śledzenia dla domeny dostępny jest zawsze pod ścieżką Remarketing > Domeny > Kod śledzenia. Do momentu poprawnej weryfikacji domena nie jest autoryzowana i może zostać wprowadzona przez innego użytkownika. W przypadku błędnej podanej nazwy istnieje możliwość jej edycji lub usunięcia.

Kod śledzenia dla domeny: serwarsms.pl



To jest Twój kod śledzenia. Skopiuj go i wklej do kodu źródłowego strony **serwarsms.pl** a następnie kliknij w button 'Weryfikuj kod śledzenia' aby aktywować domenę.

```
<script>
  var _ssrm = _ssrm || [];
  (function() {
    var ssm = document.createElement('script'); ssm.type = 'text/javascript'; ssm.async = true;
    ssm.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://' : 'http://') + 'panel3.serwarsms.pl/remarketing/ssrm.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ssm, s);
  })();
  _ssrm.push(['setClient', 'vo0tb-quoRJB5D-FQPqSwdgjr7dR_09PQOIQV-LWHVE', '188edd7295']);
  _ssrm.push(['trackPageview']);
</script>
```

WERYFIKUJ KOD ŚLEDZENIA

Rys. Przykładowy kod śledzenia.

Kod ten może być również wysłany wraz z instrukcją osobie opiekującą się serwisem, wystarczy w tym celu wypełnić formularz widoczny poniżej kodu śledzenia podając adres e-mail.

Jeśli ktoś inny będzie implementował kod na stronie, podaj adres e-mail na który mamy wysłać kod z instrukcją implementacji.

E-mail *

WYŚLIJ KOD Z INSTRUKCJĄ

Rys. Formularz wysyłki instrukcji.

Kolejnym krokiem po umieszczeniu kodu śledzenia na swojej stronie www, jest weryfikacja kodu poprzez kliknięcie w button Weryfikuj kod śledzenia. Mechanizm sprawdzi, czy pod wybraną domeną został umieszczony skrypt i w razie wykrycia, aktywuje domenę. Od chwili aktywacji, domena staje się dostępna i możemy przystąpić do tworzenia reguł automatyzacji.

System podczas próby weryfikacji kodu śledzenia może wykryć sytuację braku preferowanej domeny. Taka sytuacja ma miejsce, kiedy administrator domeny/hostingu nie wprowadził ujednolicenia strony z www lub bez www. System wykrywa sytuację dublowania strony. Użytkownik otrzymuje wówczas odpowiedni komunikat a na liście domen, w kolumnie Uwagi znajduje się odpowiedni wpis do wprowadzenia. Należy wówczas dodać odpowiedni rekord w pliku .htaccess realizujący przekierowanie 301. W celu wprowadzenia poprawki najlepiej skonsultować się z administratorem serwera w celu wprowadzenia zmiany.

Zweryfikowaną domenę można w dowolnej chwili dezaktywować. W takiej sytuacji monitorowanie i wykonywanie działań automatyzacji zostaje wstrzymane do czasu ponownej aktywacji.

Oznaczenia ikon w panelu



Aktywność śledzenia i wykonywania reguł/konwersji



Brak aktywności śledzenia i wykonywania reguł/konwersji



Wyświetlanie kodu śledzącego



Weryfikacja poprawności osadzenia kodu śledzącego



Edycja nazwy domeny



Dodanie widżetu



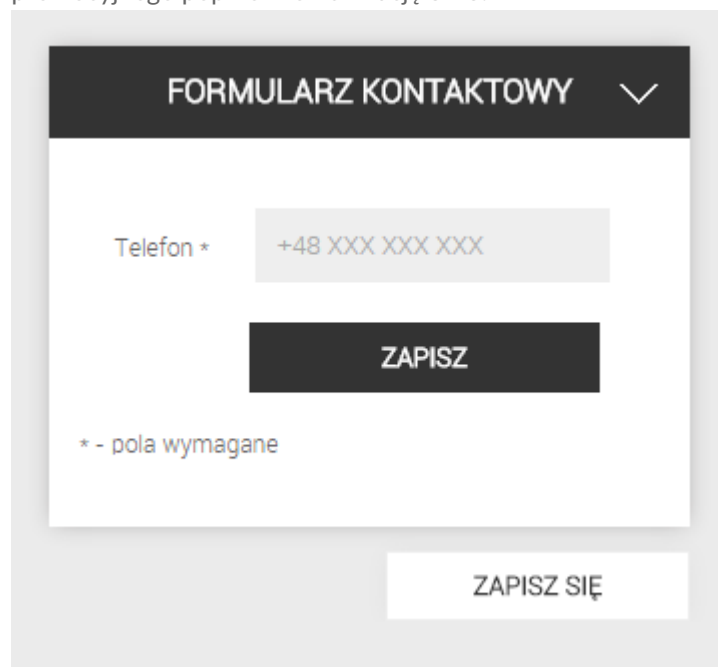
Dezaktywacja domeny



Aktywacja domeny

Widżety - co to jest i jak aktywować?

Widżety stanowią element komunikacji pomiędzy użytkownikiem odwiedzającym stronę a właścicielem serwisu. To nic innego, jak formularz kontaktowy, za pośrednictwem którego użytkownik odwiedzający stronę może wysłać swoje dane kontaktowe. System w oparciu o te dane będzie później realizował działania marketingowe, takie jak np.: wysyłka kuponu promocyjnego poprzez komunikację SMS.



Rys. Przykładowy wygenerowany widżet.

Proces dodania widżetu do systemu automatyzacji składa się z następujących etapów:

- stworzenie widżetu poprzez wypełnienie formularza konfiguracyjnego,
- osadzenie skryptu widżetu na swojej stronie www,


Wprowadzenie nowego widżetu do systemu odbywa się poprzez wypełnienie i skonfigurowanie formularza. Formularz składa się z kilku pól, które określają między innymi nagłówek, pola formularza, komunikat wyświetlany po zapisie. Formularz dostępny jest po kliknięciu w button Dodaj widżet, na liście widżetów. Pracę z widżetami ułatwia podgląd live, który widoczny jest po prawej stronie formularza. Po zapisaniu danych zostanie wygenerowany skrypt osadzenia. Należy go umieścić w kodzie źródłowym swojej strony www. Istnieje możliwość wysłania kodu programiście. W tym celu wystarczy wypełnić formularz widoczny poniżej kodu osadzenia, podając w polu formularza adres e-mail.





```
<script>_ssrm.push(['setWidget', '25c4ff8511943b8993ad']);</script>
```

KOD. Przykładowy skrypt widżetu.

Lista dostępnych opcji do skonfigurowania Widżetu

Domena	Definiuje domenę na której zostanie osadzony widżet (www)
Grupa kontaktowa	Określa grupę do której kontakty będą zapisywane (najlepiej stworzyć zupełnie nową grupę w panelu klienta)
Szablon	Definiuje schemat kolorów elementu
Etykieta buttona otwierającego formularz	Określa nazwę buttona widoczną na starcie po wygenerowaniu strony
Nagłówek formularza	Definiuje nazwę widoczną nad formularzem
Opis	Opcjonalny opis widoczny nad nagłówkiem

Pole telefon	<ul style="list-style-type: none"> • Wymagane pole formularza • Etykieta – nazwa opisująca pole
Pole imię	<ul style="list-style-type: none"> • Opcjonalne pole formularza • Etykieta – nazwa opisująca pole • Pole wymagane - opcjonalne pole umożliwiające zdefiniowanie pola jako wymagane
Pole e-mail	<ul style="list-style-type: none"> • Opcjonalne pole formularza • Etykieta – nazwa opisująca pole • Pole wymagane - opcjonalne pole umożliwiające zdefiniowanie pola jako wymagane
Dodatkowe pole (1-5)	<ul style="list-style-type: none"> • Opcjonalne pole formularza • Typ pola – rodzaj pola formularza. Dostępna jest następująca lista typów: • Input (pole tekstowe krótkie) • Textarea (pole tekstowe długie) • Select (lista wybieralna) • Checkbox (pole wyboru) • Opcje pola select – opcje listy rozwijane oddzielone znakiem; • Etykieta – nazwa opisująca pole • Przypisz do – opcja pozwala zdefiniować pole kontaktowe, do którego zostanie przypisana wprowadzona wartość • Pole wymagane – opcjonalne pole umożliwiające zdefiniowanie pola jako wymagane
	<ul style="list-style-type: none"> • Opcjonalne pole formularza • Nagłówek zgody – pole „zajawka” • Treść zgody – pozostała treść reguły • Pole wymagane – opcjonalne pole umożliwiające zdefiniowanie pola jako wymagane
Etykieta buttona formularz	Określa nazwę buttona zapisującego formularz
Komunikat podziękowania	Tekst prezentowany użytkownikowi po zapisaniu danych
Oznaczenia ikon w panelu	
	Dodawanie nowej reguły

	Kod osadzenia widżetu
	Wyświetlanie szczegółów widżetu
	Edycja widżetu
	Usunięcie widżetu

Reguły

Reguły automatyzacji są to czynności, które określają co chcemy monitorować na stronie internetowej tj. odwiedzin, opuszczenia stron, kliknięć itp.

Aby dodać nową regułę należy:

1.
Będąc na liście reguł w panelu administracyjnym (<http://panel.serwersms.pl/index.php?page=remarketingreguly&action=rules/index>), kliknąć w w button "Dodaj regułę".
2.
Następnie wybrać domenę w obszarze, której ma działać dodawana konwersja (obszerny opis dodawania i aktywacji nowej domeny: <http://dev.serwersms.pl/domena-co-to-jest-i-jak-aktywowac>).
3.
Następnie można wybrać lub dodać grupę kontaktową, na której reguła będzie wykonywana. Domyślnie reguła jest wykonywana na wszystkich kontaktach z wybranej powyżej domeny.
4.
Kolejnym krokiem jest wpisanie nazwy reguły. Nazwa w jednoznaczny sposób powinna wskazywać nam, o co dokładnie chodzi np. reguła reagująca na odwiedzin strony: Reguła - odwiedzin http://adres_strony.pl/strona. Taka terminologia ułatwi w późniejszym etapie identyfikację poszczególnych działań.
5.
Wybór zdarzeń.

Zdarzenia



Aby reguła reagowała na działania odwiedzającego, należy wybrać zdarzenia poprzez kliknięcie w button "+". Wybranie większej liczby zdarzeń powoduje ustawienie między nimi operatora "LUB" tzn. wystarczy, że jedno ze zdarzeń zostanie spełnione wtedy system zadziała. Na listę zdarzeń można wybrać tylko jedno zdarzenie z danego typu tzn. np. tylko raz zdarzenie "Kontakt został dodany". Lista zdefiniowanych zdarzeń jest następująca:

Kontakt został dodany



Kontakt został dodany



Zdarzenie te aktywuje się w momencie wysłania formularza dodania kontaktu (opis jak dodać kontakt i umieścić widżet znajdują się na stronie <http://dev.serwersms.pl/widzety-co-to-jest-i-jak-aktywowac>).

Kontakt wchodzi na stronę



Aktywacja zdarzenia następuje po wejściu na stronę zdefiniowaną w formularzu. Zawiera ona część stałą, którą jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. <http://domena.pl/> - część stała nieedytowalna i "strona.php" - część wpisywana. Widok łączny: <http://domena.pl/strona.php>.

Kontakt wychodzi ze strony



Aktywacja zdarzenia następuje po wyjściu ze strony zdefiniowanej w formularzu. Zawiera on część stałą, którą jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. <http://domena.pl/> - część stała nieedytowalna i "strona.php" - część wpisywana. Widok łączny: <http://domena.pl/strona.php>.

SMS został dostarczony



Jest to zdarzenie, które aktywuje się jeżeli uprzednio z systemu został wysłany SMS o fragmencie tekstu, który mamy do wypełnienia w formularzu np. użytkownik po wykonaniu akcji wejścia na stronę, otrzymał wiadomość „Nowa dostawa sukienek – przyjdź i sprawdź.”. Następnie chcemy, aby do grupy osób, które dostały taki SMS, dotarła kolejna wiadomość np. „Zapasy już się kończą”. Dlatego wystarczy, że w pole formularza wpisujemy słowo np.: „dostawa” i system wyśle drugą wiadomość tylko do osób, które wcześniej otrzymały SMS-a informującego o dostawie. W przypadku tego zdarzenia, to nie użytkownik aktywuje zdarzenie, ale my sami, wypełniając to pole.

Zdarzenie JavaScript



Zdarzenie JavaScript



Zdarzenie te reaguje na kliknięcia odwiedzającego w odpowiednie miejsca na stronie. Są to oczywiście miejsca określone przez nas, dlatego w celu ich aktywacji należy umieścić odpowiedni kod JavaScript na stronie. Kod na stronie możemy umieścić w dwojaki sposób:

Uruchomienie się kodu podczas załadowania strony:

```
_ssrm.push(['trackEvent','nazwa_wpisana'])
```

podczas kliknięcia:

```
<span onclick="_ssrm.push(['trackEvent','nazwa_wpisana']);" style="cursor: pointer;">Kliknij !</span>
```

W formularzu wpisujemy nazwę zdarzenia, która w późniejszym etapie jest wykorzystywana w warunkach.

Aby zobaczyć kod należy kliknąć w button </>

Wybór warunków



Aby ograniczyć wywoływanie reguł, można dodać odpowiednie warunki. Wybranie większej liczby warunków powoduje ustawienie między nimi operatora "i" tzn. że aby uruchomiła się reguła wszystkie zdefiniowane warunki muszą zostać spełnione. Maksymalnie można wybrać 5 różnych lub takiego samego typu warunków. Przykład – przy opuszczeniu naszej witryny przez użytkownika, chcemy aby otrzymał on od nas SMS. Jednak nie zależy nam, aby taka wiadomość została wysłana do każdego odwiedzającego, który opuścił stronę, a jedynie do tych, którzy wcześniej kliknęli w button „koszyk” i nie dokończyli zakupów.

Wtedy to warunkiem wysłania SMS-a dla osoby wychodzącej ze strony jest to, że kliknął wcześniej w button „koszyk”

Przy każdym warunku jest możliwość jego dezaktywacji. Lista dostępnych warunków jest następująca:

Kontakt odwiedził stronę



Kontakt odwiedził stronę



Spełnienie tego warunku następuje po wcześniejszym wejściu na stronę zdefiniowaną w formularzu. Funkcja ta zbiera dane z całej historii, nie oznacza więc, że kontakt aktualnie odwiedza stronę, ale zrobił to kiedykolwiek w przeszłości. Zawiera on część stałą, którą jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. <http://domena.pl/> - część stała nieedytowalna i "strona.php" (w przypadku strony głównej) - część wpisywana. Widok łączny: <http://domena.pl/strona.php>.

Kontakt opuścił stronę



Kontakt opuścił stronę



Spełnienie tego warunku następuje po wcześniejszym wyjściu ze strony zdefiniowanej w formularzu. Funkcja ta zbiera dane z

całej historii, nie oznacza więc, że kontakt aktualnie opuścił stronę, ale zrobił to kiedykolwiek w przeszłości. Zawiera on część stałą, którą jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. <http://domena.pl/> - część stała nieedytowalna i "strona.php" - część wpisywana. Widok łączny: <http://domena.pl/strona.php>.

Kontakt wchodzi na stronę



Spełnienie warunku następuje dokładnie w momencie wejścia na stronę zdefiniowaną w formularzu. Zawiera ona część stałą, którą jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. <http://domena.pl/> - część stała nieedytowalna i "strona.php" - część wpisywana. Widok łączny: <http://domena.pl/strona.php>.

Warunek zawiera także opcję negacji, która oznacza, że aktywacja zdarzenia dokonuje się tylko i wyłącznie wtedy, gdy osoba nie odwiedzi strony, którą sobie zdefiniowaliśmy.

Na przykład:

Ustawiamy zdarzenie „kontakt odwiedza stronę <koszyk>” natomiast w warunkach zaznaczamy, że zdarzenie aktywuje się w momencie, kiedy kontakt przyszedł do nas ze strony <home>. Oznacza to, że odwiedzający, przechodzący do <koszyka> ze strony <home>, otrzyma np. SMS-a z kodem rabatowym. Zaznaczając funkcję negacji, określamy, że zdarzenie aktywuje się w momencie, gdy kontakt przeszedł do <koszyka> z każdej strony OPRÓCZ home. Oznacza to, że odwiedzający, przechodzący do <koszyka> z każdej innej strony oprócz <home>, otrzyma np. SMS-a z kodem rabatowym, jeśli natomiast przejdzie do <koszyka> bezpośrednio ze strony <home> już takiego SMS-a nie otrzyma.

Kontakt wychodzi ze strony



Spełnienie warunku następuje dokładnie w momencie wyjścia ze strony zdefiniowanej w formularzu. Zawiera ona część stałą, którą jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. <http://domena.pl/> - część stała nieedytowalna i "strona.php" - część wpisywana. Widok łączny: <http://domena.pl/strona.php>.

Warunek zawiera także opcję negacji, która oznacza, że aktywacja zdarzenia dokonuje się tylko i wyłącznie wtedy, gdy osoba nie opuści strony, którą sobie zdefiniowaliśmy.

PRAKTYCZNE WYKORZYSTANIE REGUŁ DO AKTYWIZACJI UŻYTKOWNIKA NP DO DOKOŃCZENIA ZAKUPÓW

Jeżeli chcemy zaktywizować użytkownika do dokończenia zakupów w przypadku porzucenia koszyka, można zastosować następujący system:

W zdarzeniach ustawiamy „kontakt wychodzi ze strony <koszyk>”.

W warunkach wybieramy opcję „kontakt wchodzi na stronę” i zaznaczamy <negację> a następnie wpisujemy adres, który pojawia się po dokończeniu zakupów. W naszym przypadku będzie to <potwierdzenie>. W ten sposób użytkownik, który opuścił stronę <koszyk> ale dlatego, że dokończył zakupy i przeszedł na podstronę „potwierdzenie” nie otrzyma np. SMS-a aktywizującego do zakończenia zakupów. Osoba, która porzuciła koszyk i weszła na inną stronę na np. <home>, może otrzymać SMS-a aktywizującego do dokończenia zakupów np. 10% rabatu.

SMS został dostarczony



Jest to zdarzenie, które aktywuje się jeżeli uprzednio z systemu został wysłany SMS o fragmencie tekstu, który mamy do wypełnienia w formularzu np. użytkownik po wykonaniu akcji wejścia na stronę, otrzymał wiadomość „Nowa dostawa sukienek – przyjdź i sprawdź.”. Następnie chcemy, aby do grupy osób, które dostały taki SMS, dotarła kolejna wiadomość np. „Zapasy już się kończą”. Dlatego wystarczy, że w pole formularza wpisujemy słowo np.: „dostała” i system wyśle drugą wiadomość tylko do osób, które wcześniej otrzymały SMS-a informującego o dostawie. W przypadku tego zdarzenia, to nie użytkownik aktywuje zdarzenie, ale my sami wypełniając to pole

Warunek JavaScript



Warunek JavaScript



Spełnienie tego warunku wymaga uprzedniego spełnienia zdarzenia JavaScript z tą samą nazwą wpisywaną w formularzu.


Wybór akcji

Efektem finalnym reguły, jest uruchomienie akcji. Akcja zostanie wykonana, jeżeli pojawi się reakcja na jedno ze zdarzeń i spełnione zostaną wszystkie zdefiniowane warunki. Niewykonanie się jednej z wybranych akcji, nie powoduje zatrzymania się procesu. Wykonują się kolejne akcje. Do listy można dodać tylko jedną akcję z danego typu. Lista dostępnych możliwości jest następująca:


Wyślij e-mail do kontaktu

Akcje

Wybrane akcje


Wyślij email do kontaktu 

Nadawca







Wiadomość < no-reply@serwersms.pl > 






Dodaj nowego nadawcę

Temat *





Treść *

B **I**      Źródło dokumentu 


Czcionka  Ro...    


Wyślij po: *

0 

minucie(-ach) 

Dodaj akcję

 Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

 Wyślij wiadomość PUSH do kontaktu

Aby akcja się wykonała, musimy wybrać z listy nadawcę lub go dodać. Proces dodawania nadawcy jest dwukrokowy. Po kliknięciu w button "dodaj nowego nadawcę" pojawi się formularz z jego nazwą i adres e-mail do wypełnienia. Po jego prawidłowym wysłaniu przychodzi mail z kodem aktywacyjnym. Należy go wkleić do kolejnego formularza a następnie go aktywować. Po pozytywnej weryfikacji zostaniemy przeniesieni do miejsca wyboru nadawcy gdzie automatycznie zostanie on wybrany. Przy braku swojego nadawcy, mail jest wysyłany z maila domyślnego systemu. Następnie należy wpisać temat wiadomości oraz treść. Ostatnim krokiem jest zdefiniowanie po jakim czasie zostanie wysłany mail do odbiorcy. Do wybrania mamy ilość oraz jednostkę czasową (minuty, godziny, dni). Przy wyborze ilości 0, mail zostanie wysłany natychmiast.

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Serwer **SMS**.pl
System Obsługi Marketingu Mobilnego

13

Akcje i

Wybrane akcje

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Nadawca *

losowy nadawca

Zarz. nazwami

Treść *

Wpisano

0

znaków. Do wysłania

1

SMS

Wyślij po: *

0

minucie(-ach)

Dodaj akcję

- + Wyślij email do kontaktu
- + Wyślij wiadomość PUSH do kontaktu

Aby akcja się wykonała musimy wybrać z listy nadawcę. Do wyboru mam nadawców z pakietu SMS FULL lub w przypadku pakietu SMS ECO+ nadawcę losowego tzn. że za każdym razem będzie to losowy numer. Następnie wypełniamy treść wiadomości.

Wyślij wiadomość PUSH do kontaktu

Akcje i

Wybrane akcje

Wyślij wiadomość PUSH do kontaktu

Tytuł *

Treść *

Wpisano

0

znaków

Adres URL

http://domena.pl

Dodaj akcję

- + Wyślij email do kontaktu
- + Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Aby akcja się wykonała trzeba skonfigurować powiadomienia PUSH w panelu klienta SerwerSMS (<http://panel.serwersms.pl/index.php?page=powiadomieniapush>). Następnie dodać domenę lub wybrać z istniejących, na której zostanie umieszczony kod push. Następnie na liście domen (<http://panel.serwersms.pl/index.php?page=automatyzacjadomeny&action=domains/index>) z akcji należy wybrać akcję PUSH i powiązać domenę z wybraną konfiguracją PUSH. Po przejściu procesu konfiguracji wypełniamy w powyższym formularzu tytuł i treść push-a oraz opcjonalnie adres URL, do którego ma linkować. Ostatnim krokiem jest zdefiniowanie, po jakim czasie zostanie wysłany SMS do odbiorcy. Do wybrania mamy ilość oraz jednostkę czasową (minuty, godziny, dni). Przy wyborze ilości 0, SMS zostanie wysłany natychmiast.










Ilość uruchomień

Parametr ten definiuje ile razy reguła zostanie wykonana na jednym odwiedzającym. Przy wyborze wartości większej lub równej 1, pojawia się możliwość zdefiniowania ile razy reguła ma się uruchomić w przeciągu godziny, dnia, tygodnia. Domyślną wartością jest jednokrotne uruchomienie.

Aktywność

Parametr definiuje, czy reguła będzie brana pod uwagę podczas procesu uruchamiania. Zablokowanie reguły powoduje, że reguła nie wykonuje się na żadnym kontakcie.

Oznaczenia ikon

	Aktywność reguły
	Brak aktywności reguły
	Wyświetlanie kodu JavaScript
	Edycja reguły
	Szczegóły reguły
	Historia wywołań reguły
	Dezaktywacja reguły
	Aktywacja reguły
	Usunięcie reguły

Konwersje

Aby dodać nową konwersję należy:

Będąc na liście konwersji w panelu administracyjnym

(<http://panel.serwersms.pl/index.php?page=remarketingreguly&action=conversion/index>), kliknąć w w button "Dodaj konwersję".

1.

Następnie wybrać domenę w obszarze, której ma działać dodawana konwersja (obszerny opis dodawania i aktywacji nowej domeny: <http://dev.serwersms.pl/domena-co-to-jest-i-jak-aktywowac>).

2.

Kolejnym krokiem jest wpisanie nazwy konwersji. Nazwa w jednoznaczny sposób powinna identyfikować działanie konwersji np. konwersja reagująca na odwiedzinę strony: Konwersja - odwiedzin http://adres_strony.pl/strona. Taka terminologia ułatwi w późniejszym etapie identyfikację wykonywanych konwersji w systemie.

3.

Wybór czasu wykonania się reguły. Konwersja musi być czymś wyzwolona, żeby się uruchomiła, dlatego wybieramy ostatnią regułę, która się wykonała. Czas ten określa początek przedziału czasowego z jakiego będą brane reguły po których wykonała się konwersja. Jeżeli system nie znajdzie żadnej reguły z określonego przedziału czasowego konwersja się nie zostanie wykona.

4.

Wybór zdarzeń. Aby konwersja reagowała na działania odwiedzającego należy wybrać zdarzenia poprzez kliknięcie w button "+". Wybranie większej liczby zdarzeń powoduje ustawienie między nimi operatora "LUB" tzn. wystarczy, że jedno ze zdarzeń zostanie spełnione wtedy konwersja się uruchomi. Na listę zdarzeń można wybrać tylko jedno zdarzenie z danego typu tzn. np. tylko zdarzenie "Kontakt został dodany". Lista zdefiniowanych zdarzeń jest następująca:

Zdarzenia



Kontakt został dodany



Zdarzenie te aktywuje się w momencie wysłania formularza dodania kontaktu (opis jak dodać kontakt i umieścić widżet znajdują się na stronie <http://dev.serwersms.pl/widzety-co-to-jest-i-jak-aktywowac>).

Kontakt wchodzi na stronę



Aktywacja zdarzenia następuje po wejściu na stronę zdefiniowaną w formularzu. Zawiera on część stałą, która jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. <http://domena.pl/> - część stała nieedytowalna i "strona.php" - część wpisywana. Widok łączny: <http://domena.pl/strona.php>.

Kontakt wychodzi ze strony



Aktywacja zdarzenia następuje po wyjściu ze strony zdefiniowanej w formularzu. Zawiera on część stałą, która jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. <http://domena.pl/> - część stała nieedytowalna i "strona.php" - część wpisywana. Widok łączny: <http://domena.pl/strona.php>.

Zdarzenie JavaScript



Zdarzenie JavaScript



Zdarzenie te reaguje na kliknięcia odwiedzającego w odpowiednie miejsca na stronie. Są to oczywiście miejsca określone przez nas, dlatego w celu ich aktywacji należy umieścić odpowiedni kod JavaScript na stronie. Kod na stronie możemy umieścić w dwojaki sposób:

uruchomienie się kodu podczas załadowania strony:

```
_ssrm.push(['trackConversion','f18a3c03d38117ec9dbed8c608b710a8'])
```

podczas kliknięcia:

```
<span onclick="_ssrm.push(['trackConversion','f18a3c03d38117ec9dbed8c608b710a8'])" style="cursor: pointer;">Konwersja!</span>
```

Aby zobaczyć kod należy kliknąć w button </>

Wybór akcji

Akcje



Dodaj akcję



Wyślij email do kontaktu



Wyślij wiadomość SMS do kontaktu



Wyślij wiadomość PUSH do kontaktu

Efektom finalnym konwersji jest uruchomienie się akcji. Wybór akcji jest opcjonalny tzn. nieobowiązkowy. Akcja zostanie wykonana jeśli pojawi się reakcja na jedno ze zdarzeń. Niewykonanie się jednej z wybranych akcji nie powoduje zatrzymania się procesu, wykonują się kolejne akcje. Do listy akcji można dodać tylko jedną akcję z danego typu. Lista dostępnych akcji jest następująca:

Wyślij e-mail do kontaktu

Akcje i

Wybrane akcje

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Nadawca *

losowy nadawca

Zarz. nazwami

Treść *

Wpisano

0

znaków. Do wysłania

1

SMS

Wyślij po: *

0

minucie(-ach)

Dodaj akcję

- + Wyślij email do kontaktu
- + Wyślij wiadomość PUSH do kontaktu

Aby akcja się wykonała, musimy wybrać z listy nadawcę lub go dodać. Proces dodawania nadawcy jest dwukrokowy. Po kliknięciu w button "dodaj nowego nadawcę" pojawi się formularz z jego nazwą i adres e-mail do wypełnienia. Po jego prawidłowym wysłaniu przychodzi mail z kodem aktywacyjnym. Należy go wkleić do kolejnego formularza a następnie go aktywować. Po pozytywnej weryfikacji zostaniemy przeniesieni do miejsca wyboru nadawcy gdzie automatycznie zostanie on wybrany. Przy braku swojego nadawcy, mail jest wysyłany z maila domyślnego systemu. Następnie należy wpisać temat wiadomości oraz treść. Ostatnim krokiem jest zdefiniowanie po jakim czasie zostanie wysłany mail do odbiorcy. Do wybrania mamy ilość oraz jednostkę czasową (minuty, godziny, dni). Przy wyborze ilości 0, mail zostanie wysłany natychmiast.

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Akcje i

Wybrane akcje

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Nadawca *

losowy nadawca

Zarz. nazwami

Treść *

Wpisano

0

znaków. Do wysłania

1

SMS

Wyślij po: *

0

minucie(-ach)

Dodaj akcję

- + Wyślij email do kontaktu
- + Wyślij wiadomość PUSH do kontaktu

Aby akcja się wykonała musimy wybrać z listy nadawcę. Do wyboru mam nadawców z pakietu SMS FULL lub w przypadku

pakietu SMS ECO+ nadawcę losowego tzn. że za każdym razem będzie to losowy numer. Następnie wypełniamy treść wiadomości.

Wyślij wiadomość PUSH do kontaktu

Akcje

Wybrane akcje

Wyślij wiadomość PUSH do kontaktu

Tytuł *

Treść *

Wpisano 0 znaków

Adres URL

×

i

i

i

Dodaj akcję

+










Wyślij email do kontaktu

+

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Aby akcja się wykonała trzeba skonfigurować powiadomienia PUSH w panelu klienta SerwerSMS (<http://panel.serwersms.pl/index.php?page=powiadomieniapush>). Następnie dodać domenę lub wybrać z istniejących, na której zostanie umieszczony kod push. Następnie na liście domen (<http://panel.serwersms.pl/index.php?page=automatyzacjadomeny&action=domains/index>) z akcji należy wybrać akcję PUSH i powiązać domenę z wybraną konfiguracją PUSH. Po przejściu procesu konfiguracji wypełniamy w powyższym formularzu tytuł i treść push-a oraz opcjonalnie adres URL, do którego ma linkować. Ostatnim krokiem jest zdefiniowanie, po jakim czasie zostanie wysłany SMS do odbiorcy. Do wybrania mamy ilość oraz jednostkę czasową (minuty, godziny, dni). Przy wyborze ilości 0, SMS zostanie wysłany natychmiast.

Oznaczenia ikon

	Aktywność konwersji
	Brak aktywności konwersji
	Wyświetlanie kodu JavaScript
	Edycja konwersji
	Szczegóły konwersji
	Historia wywołań reguły
	Dezaktywacja reguły
	Aktywacja reguły
	Usunięcie konwersji

Limity i ograniczenia

- Ilość reguł - 10
- Ilość wykonywanych reguł na request - 5
- Ilość konwersji - 10
- Ilość wykonywanych konwersji na request - 5
- Ilość warunków dla jednej reguły/konwersji - 5
- Czas archiwizacji wizyt - 10 dni
- Czas archiwizacji historii wykonania reguł - 1 miesiąc
- Czas archiwizacji wysłanych SMS-ów - 1 miesiąc

Integracje

System umożliwia zdalne wprowadzenie kontaktu z wykorzystaniem HTTPS XML API, np: podczas zapisywania danych z własnego formularza. Aby wprowadzić nowy kontakt, należy skorzystać z wywołania HTTPS XML API contacts/add, przekazując dodatkowy parametr o nazwie suid, przekazując w nim zawartość ciastka o nazwie ssrm_user.

Przykładowe wywołanie PHP:

```
require_once('vendor/autoload.php');
```

```
try { $params = array('suid' => $_SESSION['ssrm_user']); $serwersms = new SerwerSMS\SerwerSMS('login','haslo'); $result = $serwersms->contacts->add(null,'+48500000000',$params);} catch(Exception $e){echo 'ERROR: '.$e->getMessage();}
```

Możliwa jest również opcja wywołania funkcji JavaScript o nazwie trackUser, przekazując szukaną wartość (numer telefonu lub adres e-mail) oraz funkcje zwrrotną.

Przykładowe wywołanie:

```
_ssrm.push(['trackUser', '+48500000000', function() { console.log(this); }]);
```

Powyższe wywołanie przekaże do systemu dane i jeżeli dla wybranej domeny, na której zainstalowany jest skrypt śledzenia, istnieje kontakt o takim numerze lub adresie e-mail, zostanie on pobrany a następnie zostanie podmieniony identyfikator ciastka. Funkcja ta jest wyjątkowo przydatna do podtrzymania oryginalnego ciastka, w momencie gdy użytkownik zresetuje ustawienia przeglądarki lub zaloguje się z innego komputera. Wtedy takie wywołanie np: podczas logowania się do zewnętrznego systemu, pozwoli na odtworzenie ciastka i powiąże jego wcześniejsze zachowanie na stronie ze stworzonymi regułami.

Pierwszy parametr funkcji definiuje wartość na podstawie której system wyszukuje kontakt, może to być numer telefonu lub adres e-mail, drugi parametr stanowi funkcje zwrrotną która w obiekcie this zawiera zwrotkę z systemu w postaci JSON:

Struktura zwrotki:

```
{"success" : true,  
"suid" : "13557003-54df-49ed-8faf-c2df2e67edd3",  
"message" : "Kontakt pobrany"}
```

success - status akcji, wartość true określa prawidłowe odtworzenie ciastka, wartość false wskazuje na niepowodzenie akcji spowodowanej np: nie odnalezieniem kontaktu

suid - identyfikator ciastka kontaktu

message - dodatkowy opis informujący o statusie akcji.

CASE STUDY

PRZEWODNIK – JAK SKONFIGUROWAĆ FUNKCJĘ AUTOMATYZACJI NA WYBRANYM PRZYKŁADZIE

Po zalogowaniu się do systemu (panel.serwersms.pl) pierwszym etapem jest zdefiniowanie domeny, na której będą realizowane procesy automatyzacji. W tym celu należy przejść do zakładki Automatyzacja -> Domeny i nacisnąć button Dodaj domenę. System wyświetli wówczas formularz składający się z jednego pola, w którym należy podać adres strony www.

Dodawanie nowej domeny

Nazwa domeny * ⓘ

Wpisz nazwę domeny w postaci przykladowa-strona.pl

ZAPISZ

Rys. Formularz dodania domeny.

Po wprowadzeniu nazwy domeny i kliknięciu buttona Zapisz, system wygeneruje kod śledzenia, który należy umieścić w kodzie źródłowym własnej strony. Zobacz rys. poniżej.

```
<script>
  var _ssrm = _ssrm || [];
  (function() {
    var ssrcm = document.createElement('script'); ssrcm.type = 'text/javascript'; ssrcm.async = true;
    ssrcm.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://' : 'http://') + 'remarketing.serwersms.pl/ssrm.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ssrcm, s);
  })();
  _ssrm.push(['setClient', 'vo0tb-quoRJB5D-FQPqSwdgjr7dR_09PQOIQV-LWHVE', '4185f087d3']);
  _ssrm.push(['trackPageview']);
</script>
```

WERYFIKUJ KOD ŚLEDZENIA

Rys. Unikalny kod śledzenia.

Po umieszczeniu kodu należy zweryfikować skrypt poprzez kliknięcie w button Weryfikuj kod śledzenia. Jeśli w międzyczasie przeszliśmy do strony z listą domen, weryfikacja odbywa się poprzez kliknięcie buttona widniejącego na liście akcji. Jeśli wszystko przebiegło bez zastrzeżeń na liście domen pojawi się wpis oznaczony jako aktywny. W przypadku problemów ewentualna przyczyna tej sytuacji będzie widoczna w kolumnie Uwagi. Jeśli dostęp do kodu źródłowego Twojej strony posiada administrator, można podać jego adres email w formularzu wysyłki kodu. Prześlemy mu kod wraz z instrukcją instalacji.

LISTA DOMEN

OBJAŚNIENIA

DODAJ DOMENĘ			
Lp.	Nazwa	Stan	Utworzono
1	serwersms.pl	✓	2015-10-27 09:21:44
2	panel.serwersms.pl	✓	2015-10-27 09:21:20
3	robert.serwersms.pl	✓	2015-10-21 09:15:46

Rys. Lista wprowadzonych domen do systemu.

W tym momencie możemy już przejść do tworzenia reguł, jednak aby reguły wykonały się na określonym użytkowniku, należy wprowadzić potencjalny kontakt do systemu poprzez Widżet lub API. Dokładny opis jak skorzystać z mechanizmu API został opisany na stronie dev.serwersms.pl. W tym przypadku skupimy się na Widżecie. Należy w tej sytuacji kliknąć w ikonę Dodaj widżet widoczną na liście domen. Po wybraniu tej opcji pojawi się formularz konfiguracyjny elementu. Za pomocą kilkunastu opcji możemy zdefiniować do jakiej grupy będą zapisywane kontakty, możemy ustalić opis pól formularza, tekst widoczny użytkownikowi po zapisie danych. Podgląd live widoczny z prawej strony upraszcza proces konfiguracji. Domyślnie kontakty zostają przypisane do grupy Podstawowej stworzonej dla domeny, jednak możemy poprzez opcję Grupa kontaktowa przypisać kontakty do innej grupy. Aby stworzyć nową grupę wystarczy kliknąć w button Dodaj nową grupę i wypełnić prosty

formularz. W tym przykładzie zostaniemy przy grupie domyślnej.

WIDŻETY

Dodawanie nowego widżetu

Domena *

Nazwa *

Grupa kontaktowa *

DODAJ NOWĄ GRUPĘ

Szablon *

Etykieta buttona otwierająca formularz *

Nagłówek formularza *

FORMULARZ KONTAKTOWY

Przykładowy opis

Telefon *

WYŚLIJ

* - pola wymagane

Rys. Formularz konfiguracyjny widżetu

Po zapisaniu formularza system wygeneruje kod osadzenia elementu, który należy umieścić pod kodem śledzenia.

Umieść poniższy skrypt pod kodem śledzenia. Formularz zostanie dynamicznie osadzony na stronie.

```
<script>_ssrm.push(['setWidget', '5a4167b235f61a5e0f49']);</script>
```

Rys. Kod generowania widżetu.

Po osadzeniu kodu na naszej stronie, widżet zostanie automatycznie wygenerowany .

FORMULARZ KONTAKTOWY

Telefon *

ZAPISZ

* - pola wymagane

Rys. Wygenerowany widżet widoczny na naszej stronie www.

W tym momencie, kiedy mamy już przygotowany mechanizm zapisujący potencjalnych klientów do systemu, możemy przejść do tworzenia reguł.

LISTA WIDŻETÓW

OBSJAŚNIENIA

DODAJ WIDŻET

Szukaj:

Domena

Lp.	Nazwa	Domena	Grupa Kontaktowa	Utworzono	
1	widget	panel.serversms.pl	Podstawowa	2015-11-23 12:06:50	<div><div>+</div><div></></div><div></div><div></div><div></div></div>

Rys. Lista stworzonych widżetów.

Aby dodać regułę reagującą na dodanie kontaktu należy kliknąć w button "+" na liście widżetów. System przeniesie nas do formularza dodawania reguły z domyślnie wypełnionymi polami formularza (nazwa reguły, zdarzenia).

Dodawanie nowej reguły

Domena * ?

Nazwa * ?

Rys. Dane podstawowe formularza reguł

Zdarzenia i

Wybrane zdarzenia

Kontakt został dodany ×

Dodaj zdarzenie

+

Kontakt odwiedził stronę

+

Kontakt opuścił stronę

+

Zdarzenie JavaScript

Rys. Lista zdarzeń

Następnie możemy wybrać warunki aby ograniczyć wykonywanie reguły. Wybranie większej liczby warunków powoduje ustawienie między nimi operatora "i" tzn. że aby uruchomiła się reguła wszystkie zdefiniowane warunki muszą zostać spełnione. Maksymalnie można wybrać 5 różnych lub takiego samego typu warunków. Przy każdym warunku jest możliwość jego dezaktywacji.

W przypadku pierwszej reguły w większości przypadków warunki nie są dodawane, ponieważ nie zostaną one spełnione.

Warunki i

Wybrane warunki

Dodaj warunek

+

Kontakt odwiedził stronę

+

Kontakt opuścił stronę

+

SMS został dostarczony

+

Warunek JavaScript

Rys. Lista warunków

Dodanie akcji jest efektem finalnym. Akcja zostanie wykonana, jeżeli pojawi się reakcja na jedno ze zdarzeń i spełnione zostaną wszystkie zdefiniowane warunki. Niewykonanie się jednej z wybranych akcji nie powoduje zatrzymania się procesu, wykonują się kolejne akcje.

Akcje

Wybrane akcje

Dodaj akcję

+

Wyślij email do kontaktu

+

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Rys. Akcja wysłania mail do kontaktu

Aby akcja się wykonała, musimy wybrać z listy nadawcę lub go dodać. Proces dodawania nadawcy jest dwukrokowy. Po kliknięciu w button "dodaj nowego nadawcę" pojawi się formularz z jego nazwą i adres e-mail do wypełnienia. Po jego prawidłowym wysłaniu przychodzi mail z kodem aktywacyjnym. Należy go wkleić do kolejnego formularza a następnie go aktywować. Po pozytywnej weryfikacji zostaniemy przeniesieni do miejsca wyboru nadawcy gdzie automatycznie zostanie on wybrany. Przy braku swojego nadawcy, mail jest wysyłany z maila domyślnego systemu.

Następnie należy wpisać temat wiadomości oraz treść.

Ostatnim krokiem jest zdefiniowanie po jakim czasie zostanie wysłany mail do odbiorcy. Do wybrania mamy ilość oraz jednostkę czasową (minuty, godziny, dni). Przy wyborze ilości 0, mail zostanie wysłany natychmiast.

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Akcje

Wybrane akcje

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Nadawca *

losowy nadawca

Treść *

Wyślij po: *

0

minucie(-ach)

Dodaj akcję

+

Wyślij email do kontaktu

Rys. Akcja wysłania SMS - a do kontaktu


Aby akcja się wykonała musimy wybrać z listy nadawcę. Do wyboru mam nadawców z pakietu SMS FULL lub w przypadku pakietu SMS ECO+ nadawcę losowego tzn. że za każdym razem będzie to losowy numer. Następnie wypełniamy treść wiadomości.

Ostatnim krokiem jest zdefiniowanie, po jakim czasie zostanie wysłany SMS do odbiorcy. Do wybrania mamy ilość oraz jednostkę czasową (minuty, godziny, dni). Przy wyborze ilości 0, SMS zostanie wysłany natychmiast.





Następnie możemy dodać konwersję reagującą na to zdarzenie. Aby to zrobić, należy na liście konwersji kliknąć button określający domenę w obszarze której ma działać dodawana konwersja.

“Dodaj konwersję”. Następnie system przeniesie nas do formularza:

KONWERSJA

 OBJAŚNIENIA

Dodawanie nowej konwersji





Domena *	<input type="text" value="serwersms.pl"/>	
Nazwa *	<input type="text"/>	
Czas *	<input type="text"/>	
Aktywna	<input checked="" type="checkbox"/>	

Rys. Dane podstawowe formularza konwersji

Następnie należy wybrać czas wykonania się reguły. Konwersja musi być czymś wyzwolona, żeby się uruchomiła, dlatego wybieramy ostatnią regułę, która się wykonała. Czas ten określa początek przedziału czasowego z jakiego będą brane reguły, po których wykonała się konwersja. Jeżeli system nie znajdzie żadnej reguły z określonego przedziału czasowego, konwersja się nie zostanie wykona.

Kolejnym krokiem jest wybranie zdarzenia, w naszym przypadku wybieramy zdarzenie “Kontakt został dodany”.


Zdarzenia

Wybrane zdarzenia	Dodaj zdarzenie
<div>Kontakt został dodany </div>	<div> Kontakt odwiedził stronę</div> <div> Kontakt opuścił stronę</div> <div> Zdarzenie JavaScript</div>

Zdarzenie te aktywuje się w momencie wysłania formularza dodania kontaktu.

W ostatnim punkcie możemy dodać akcję, która oznaczy wykonanie się reguły, ale w przypadku konwersji nie jest to wymagane.

Akcje

Wybrane akcje	Dodaj akcję
	<div> Wyślij email do kontaktu</div> <div> Wyślij wiadomość SMS do kontaktu</div>

Dodanie takiej reguły i takiej konwersji powinno spowodować ich uruchomienie w momencie dodania kontaktu do systemu przez ówczśnie zdefiniowany widżet. Informacje na ten temat powinny zostać odnotowane w statystykach:

STATYSTYKI

3
 Ilość domen

[Pokaż szczegóły](#)

7
 Ilość reguł

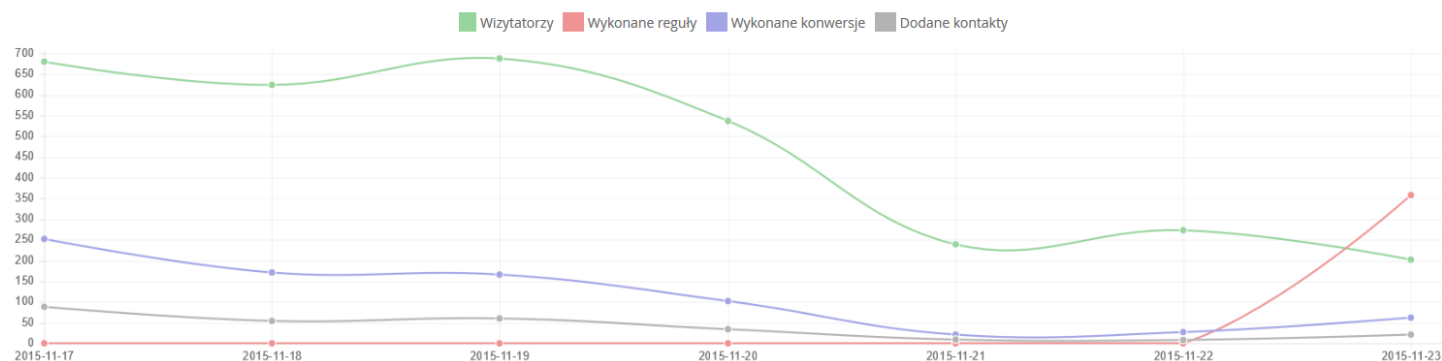
[Pokaż szczegóły](#)

5
 Konwersje

[Pokaż szczegóły](#)

555
 Ilość kontaktów

[Pokaż szczegóły](#)



Ostatnie odsłony

- panel.serwersms.pl/index.php?page=raportydoreczenia 213.192.85.98 *przed chwilą*
- panel.serwersms.pl/index.php?page=automatyzacjadashboard&action=pages/dashboard 84.10.36.150 *przed chwilą*
- panel.serwersms.pl/logowanie 89.74.76.149 *przed chwilą*

[POKAŻ WSZYSTKIE WIZYTY](#)

Ostatnie zdarzenia

- wysyłka pojedyncza - Reguła wykonana. *przed chwilą*
- logowanie - Konwersja wykonana. *kilka minut temu*
- dodanie kontaktu - Reguła wykonana. *kilka minut temu*

[POKAŻ WSZYSTKIE LOGI](#)

Używane przeglądarki

Ostatnie konwersje

→ logowanie	<i>kilka minut temu</i>
→ konwersja - dodanie kontaktu	<i>kilka minut temu</i>
→ raporty - index.php?page=niewyslanesms	<i>kilka minut temu</i>
→ wysyłka masowa	<i>15 minut temu</i>

[POKAŻ WSZYSTKIE KONWERSJE](#)

Rys. Statystyki

Kolejnym dobrym przykładem automatyzacji jest dodanie reguły, która będzie reagowała na odwiedzinach strony lub jej opuszczenie.

Zdarzenia te będą miały na celu poinformowanie klienta np. o różnych promocjach na stronie sklepu lub zainteresowania go ponownie danym produktem o niższej cenie.

Aby to zrealizować, dodajemy nową regułę przez kliknięcie w button "Dodaj regułę" na liście reguł. Następnie system przeniesie nas do formularza:

Dodawanie nowej reguły

Domena * ⓘ

Grupa kontaktowa ⓘ

DODAJ NOWĄ GRUPĘ

Nazwa * ⓘ

Rys. Dane podstawowe dodania reguły

Nowym elementem, który się pojawił (w porównaniu do poprzedniego formularza) jest wybór grupy kontaktowej. Warunkiem koniecznym, aby uruchomiła się reguła, jest zgodność grupy kontaktowej i domeny z danymi z widżetu.

Następnie wybieramy zdarzenie:

Zdarzenia ⓘ

Wybrane zdarzenia

Kontakt odwiedził stronę ×

Strona/adres / ⓘ

Dodaj zdarzenie

- +** Kontakt został dodany
- +** Kontakt opuścił stronę
- +** SMS został dostarczony
- +** Zdarzenie JavaScript


Rys. Zdarzenie "Kontakt odwiedził stronę"

Aktywacja zdarzenia następuje po wejściu na stronę zdefiniowaną w formularzu. Zawiera ona część stałą, którą jest domena i część adresu po domenę, którą można edytować np.: `http://domena.pl/` - część stała nieedytowalna i `"strona.php"` - część wpisywana. Widok łączny: `http://domena.pl/strona.php`.

lub:


Zdarzenia


Wybrane zdarzenia


Kontakt opuścił stronę 


Strona/adres /

Dodaj zdarzenie

 Kontakt został dodany

 Kontakt odwiedził stronę

 SMS został dostarczony

 Zdarzenie JavaScript


Rys. Zdarzenie kontakt opuścił stronę


Aktywacja zdarzenia następuje po wyjściu ze strony zdefiniowanej w formularzu. Zawiera on część stałą, która jest domena i część adresu po domenę, którą można edytować np. <http://domena.pl/> - część stała nieedytowalna i "strona.php" - część wpisywana. Widok łączny: <http://domena.pl/strona.php>.

Następnie możemy ograniczyć liczbę klientów do tych, którzy odwiedzili inną podstronę, przez dodanie takiego warunku:

Warunki


Wybrane warunki


Kontakt odwiedził stronę 


Czy aktywna? ☒ 


Strona/adres /

Dodaj warunek

 Kontakt odwiedził stronę

 Kontakt opuścił stronę

 SMS został dostarczony

 Warunek JavaScript

Rys. Warunek "Kontakt odwiedził stronę"

Następnie aby poinformować klienta o czymś ważnym, dodajemy np. akcję wysyłki SMS –


Akcje


Wybrane akcje

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu


Nadawca *

losowy nadawca







Treść *




Wyślij po: *


0







minucie(-ach)







 Wyślij email do kontaktu

Rys. Akcja "Wyślij SMS do kontaktu"

Po zdefiniowaniu takiej reguły, do każdej osoby zarejestrowanej przez widżet umieszczony w określonej domenie, zostanie wysłany SMS z przykładowym tekstem. Reguła zostanie wyzwolona w momencie odwiedzin lub opuszczenia danej strony. Praktycznym przykładem zastosowania jest zatrzymanie klienta w swoim sklepie i zaoferowanie mu promocyjnej ceny na swoje produkty lub wysłania mu ofert, którymi jest potencjalnie zainteresowany.