



E-book: SMS w pracy marketingowca – dlaczego działa?



Konwersja – to słowo klucz dla wszystkich marketerów. Narzędzie jest godne uwagi, jeśli można w szybki sposób dowiedzieć się, czy włożone środki finansowe przełożyły się na wyniki finansowe. W takiej batalii SMS zdaje się być skazany na niepowodzenie, bowiem nie można prześledzić działań odbiorcy bez użycia dodatkowych narzędzi. Jednak pomimo takich ograniczeń, SMS jest lubianym i często wykorzystywanym narzędziem marketingowym. Docenianym za ogromne spektrum możliwości, jakie daje jego stosowanie. Dlaczego zatem warto wdrożyć komunikację SMS w działania promocyjne firmy?

1. PRYWATNE URZĄDZENIE



Jak by na to nie spojrzeć, to telefon komórkowy jest najbardziej prywatnym z urządzeń codziennego użytku. Nosimy go wszędzie, ponieważ w dzisiejszych czasach telefony spełniają wiele funkcji w jednym. Dlatego też każdy z nas praktycznie nie rozstaje się z tym narzędziem. Właśnie dlatego, że SMS-y odbierane są przez komórki, ich skuteczność dotarcia jest praktycznie 100%. To, czy odbiorca zastosuje się do treści marketingowej przesłanej wiadomością, to inna kwestia jednakowoż każdy z nas otworzy wiadomość nawet, gdy go ona teoretycznie nie interesuje. Sztuką jest natomiast to, aby stworzyć taką treść, która złapie uwagę odbiorcy na dłużej.

SMS zatem daje możliwość bezpośredniego oddziaływania na odbiorcę poprzez dotarcie dokładnie na jego prywatne urządzenie, za pomocą kanału obsługiwanego przez każdy telefon komórkowy.

2. ŁATWY DOSTĘP

W ramach podstawowych funkcji telefonów komórkowych, wykonywanie połączeń i wysyłka SMS-ów właśnie to absolutna podstawa. Każda inna funkcja jest funkcją dodatkową i, co niezwykle ważne, niekoniecznie dostępną na każdym aparacie telefonicznym.

To właśnie sprawia, że łatwy dostęp do SMS-a wciąż i niezmiennie jest jego największym atutem.

SMS-y docierają do każdego, niezależnie od modelu telefonu, od stopnia zaawansowania technologicznego sprzętu, od daty jego produkcji czy też od dostępu do internetu.

To wszystko razem sprawia, że SMS wciąż góruje nad np. e-mailem. Łatwy dostęp krótkiej wiadomości tekstowej został doceniony aż przez 71,3% osób, które brały udział w badaniu „Komunikacja SMS w Polsce 2015” przeprowadzanym przez SerwerSMS.pl

3. SZYBKOŚĆ I ŁATWOŚĆ OBSŁUGI

SMS dociera do odbiorcy w czasie praktycznie rzeczywistym. Większość ludzi ma w sobie wyrobiony nawyk natychmiastowego odbioru SMS-ów po usłyszeniu sygnału wiadomości. Właśnie dlatego to SMS-y są najszybciej odczytywanymi wiadomościami.

W przypadku wiadomości e-mail odbiorca odczytuje list dopiero w momencie dostępu do internetu. Jako, że część telefonów nie działa w oparciu o połączenie z siecią, skuteczność tej formy komunikacji jest ograniczona. Często także oferty reklamowe lądują w SPAMie skrzynki a to jest miejsce do którego klienci rzadko zagląдают. Takiego zagrożenia w przypadku SMS-ów po prostu nie ma.



To co również jest niezwykle istotne w przypadku SMS-a to to, że jest bardzo łatwy w obsłudze. Z narzędziem tym radzą sobie wszyscy ludzie, również osoby starsze, które niekoniecznie rozumieją obsługę komputera. SMS sprawia, że możemy cieszyć się dotarciem również do grupy seniorów, którzy są często pomijani w działaniach marketingowych.

Powyższe argumenty poparte są przez najnowsze badanie „Komunikacja SMS w Polsce 2015”, gdzie aż niemalże 98% osób przyznało, że korzysta z narzędzia jakim jest SMS a aż 76% ceni tą formę komunikacji właśnie z uwagi na prostotę korzystania! Szybkość dostarczania wiadomości została doceniona natomiast przez 65,3% respondentów.

4. LUDZIE CHCĄ OTRZYMYWAĆ SMSY

Ludzie lubią i chcą wysyłać SMS-y. Co więcej, chcą je także otrzymywać! Nawet te dotyczące aktualnych ofert i promocji. Polacy kochają tą formę komunikacji, o czym świadczą liczby – prawie 66% osób otrzymuje SMS-y z promocjami a 70% spośród nich chce otrzymywać takie SMS-y nadal. Można zatem śmiało wysnuć wniosek, że krążące opinie, jakoby SMS-y były niechętnie otrzymywane przez konsumentów, są daleko posuniętą nieprawdą.

Lubimy otrzymywać zniżki SMS-owo, szczególnie te na odzież, obuwie i akcesoria. Popularnością cieszą się także promocje na sprzęt RTV/AGD czy rozrywkę i kulturę.

Co niezwykle istotne, kupujący doceniają także to, że dzięki SMS-om są stale poinformowani o statusie swojego zamówienia, numerze przesyłki czy też o przewidywanej dacie dostarczenia paczki.



5. SMS-em ZAŁATWISZ WSZYSTKO

SMS stał się narzędziem bardzo uniwersalnym. To już nie tylko sposób na wymianę krótkich komunikatów pomiędzy najbliższymi. W dzisiejszych czasach SMS-em można załatwić praktycznie wszystko. Zapłacić rachunek, wziąć pożyczkę, wesprzeć akcję charytatywną, zagłosować w ankiecie czy dowiedzieć się o statusie przesyłki.

Dzięki SMS-om, zakupy on-line stały się łatwiejsze i szybsze. Rejestracja w sklepach, autoryzacje, informacje o dokonanych płatnościach, statusie przesyłki – klient wie praktycznie dokładnie wszystko co dzieje się z jego zamówieniem. Ale nikt do niego nie dzwoni – wszyscy wysyłają SMS-y, które są szybsze, tańsze, bezpośrednie i pewne!

Takie rosnące spektrum możliwości, stawia wiadomość SMS na niestłabnącej pozycji. Co więcej, z czasem dostępne są coraz to nowe możliwości zastosowania SMS-a. Nie dziwi więc fakt, że z telefonem komórkowym można załatwić praktycznie wszystko, dlatego jest to tak ważne urządzenie codziennej egzystencji.

To tylko niektóre z marketingowych ogromnych plusów wiadomości SMS. Górują one nad pozostałymi formami komunikacji sprawiając, że wszelkie działania marketingowe zyskują na efektywności i atrakcyjności!



Przetestuj siłę i niezawodność SMS-a. Jeśli jeszcze tego nie zrobisz, załóż darmowe konto na SerwerSMS.pl i testuj przez 14 dni nasze narzędzie, wysyłając SMS-y z darmowej puli, którą otrzymujesz na start!

ZAREJESTRUJ KONTO

Wydawca: SerwerSMS Polska Sp. z o.o. ul. Ogrodowskiego 27, 44-203 Rybnik, <http://www.serwersms.pl>