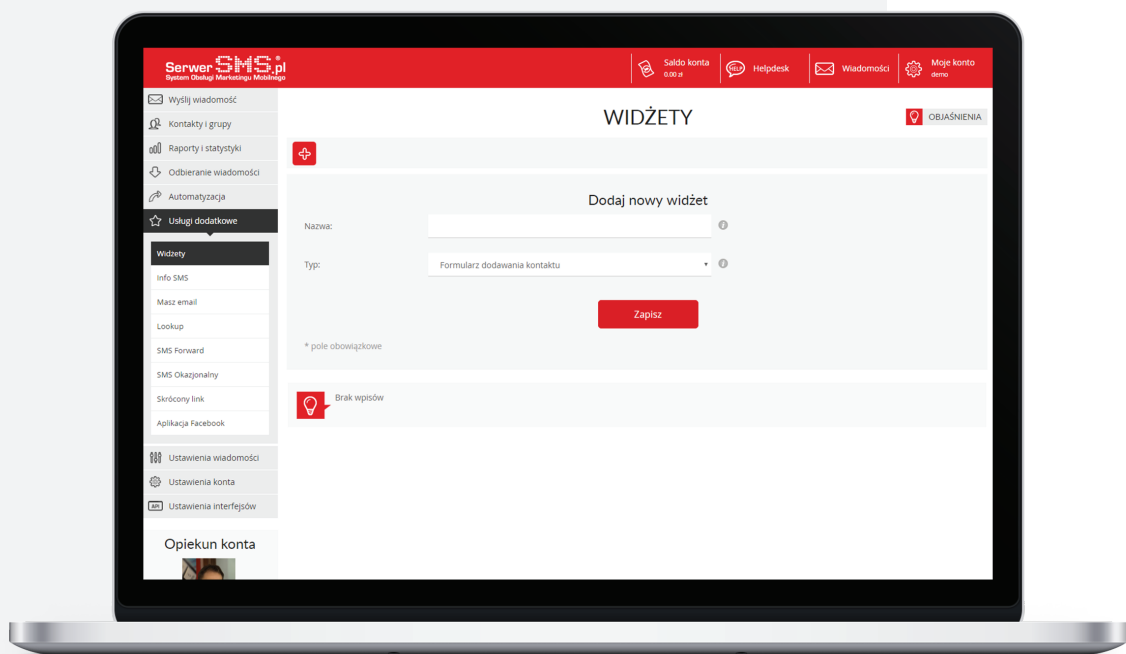


E-book:
SMS niejedno ma imię.
Ciekawe możliwości
wykorzystania
wiadomości SMS.



SMS – krótka wiadomość tekstowa. Na chwilę obecną najpopularniejsza forma wymiany szybkich komunikatów. Jak wynika z najnowszego raportu „Komunikacja SMS w Polsce 2015” aż 93,2% Polaków przyznaje, że otrzymuje SMS-y. Na ten moment nie ma narzędzia, które mogłoby się z nim równać.

SMS z prostej formy komunikacji i wymiany informacji, stał się narzędziem marketingowym, które można wykorzystywać na wiele sposobów. Jakich?



1. INFORMOWANIE

Nie jest żadną tajemnicą, że podstawową funkcją SMS-a jest informowanie. Abstrahując od wykorzystania SMS-a w biznesie, to w życiu codziennym właśnie do tego służył – do przekazywania wszelakiego rodzaju informacji.

W biznesie systemy do wysyłki SMS-ów używane są między innymi do tego, aby przypominać np.: o wizytach u dentysty, kosmetyczki, fryzjera. Wszelkie zmiany, które muszą być komunikowane szerszemu gronu odbiorców, również wysyłane są SMS-owo szczególnie, gdy skuteczność i czas odczytania ma niezwykle istotne znaczenie.

2. SPRZEDAWANIE

SMS-y sprzedają. Po prostu! Przede wszystkim poprzez informowanie o aktualnych promocjach, ofertach, obniżkach, akcjach specjalnych.



Wysyłając powiadomienia SMS na telefon komórkowy potencjalnego lub stałego klienta, zwiększamy swoją skuteczność sprzedażową. Ze swoją informacją docieramy dokładnie i bezpośrednio na prywatne urządzenie odbiorcy. Co ważne, na urządzenie, które odbiorca ma zawsze przy sobie. Do SMS-a można wrócić, przypomnieć sobie jego treść. SMS nie zajmuje miejsca w torebce, nie zgniecie się jak kupon papierowy i nie zgubi. Dodatkowo mamy go zawsze przy sobie. To idealne narzędzie sprzedaży, które ma nieograniczony zasięg, jest proste w obsłudze i co ważne – niezależne od dostępu do internetu.

3. PRZYPOMINANIE

SMS-y nie tylko sprzedają ale także przypominają. Według najnowszego badania „Komunikacja SMS w Polsce 2015” prawie 60% ankietowanych chce otrzymywać przypomnienia dotyczące np.: niezapłaconej faktury bądź daty umówionej wizyty.

W pośpiechu dnia codziennego, często zdarza nam się zapomnieć o spotkaniu z dentystą, kosmetyczką czy fryzjerem. Coraz częstszą praktyką jest zatem wysyłanie SMS-ów przypominających o zbliżającym się terminie wizyty. Taki SMS pozwala zatem aby usługodawca nie był stratny i nie siedział beczynnie w czasie, kiedy mógłby zarabiać. Klientowi natomiast nie mija umówione spotkanie.



Coraz częstszą praktyką jest także przypominanie o zbliżającym się terminie płatności. Takie SMS-owe przypomnienia pozwalają uniknąć kar umownych związanych z niedotrzymaniem terminu płatności. To zastosowanie SMS-a na pewno zostanie docenione przez klientów.

4. KOMUNIKACJA PODCZAS IMPREZ – SMS EVENT

SMS plus nowoczesne narzędzia to rozwiązanie doskonałe! Takim jest właśnie usługa SMS Event. Usługa dedykowana jest organizatorom konferencji, wykładów lub różnego typu prezentacji. Dzięki niej prowadzący ma możliwość wyświetlania w osobnym oknie (za pośrednictwem telebimów lub projektorów) wybranych, przychodzących wiadomości SMS.

Za pomocą SMS Event uczestnicy spotkania mogą zadawać prowadzącemu pytania, wysyłając wiadomość SMS pod wskazany numer. Umożliwia to moderowany lub nie-moderowany kontakt pomiędzy uczestnikami eventu np. w klubie, dyskotecie, podczas konferencji, aukcji, oraz innych imprez masowych.

Prowadzący korzystając z opcji ma możliwość odczytać wiadomości na specjalnie utworzonej stronie [event.serwersms.pl/\[nazwa-eventu\]](http://event.serwersms.pl/[nazwa-eventu]), na której wcześniej, w szybki i łatwy sposób musi dokonać rejestracji.

Korzystając z opcji SMS Event, mamy możliwość budowania swojej bazy kontaktów, którą można wykorzystać w promocji swojej firmy. Wszystkie kontakty osób, które skorzystały z SMS Event podczas jakiegokolwiek eventu, automatycznie zostaną zapisane w osobnej grupie tak, by w przyszłości mieć możliwość wykorzystania ich w wysyłce masowej.



5. AUTOMATYZACJA

SMS idealnie sprawdza się w sprzedaży internetowej. Oprócz funkcji takich jak informowanie o statusie zamówienia, statusie płatności itd. można połączyć go z tym, co klient robi na naszej stronie www a wtedy odpowiednio na jego działania reagować, automatycznie wysyłając SMS-y np. z kodami rabatowymi.

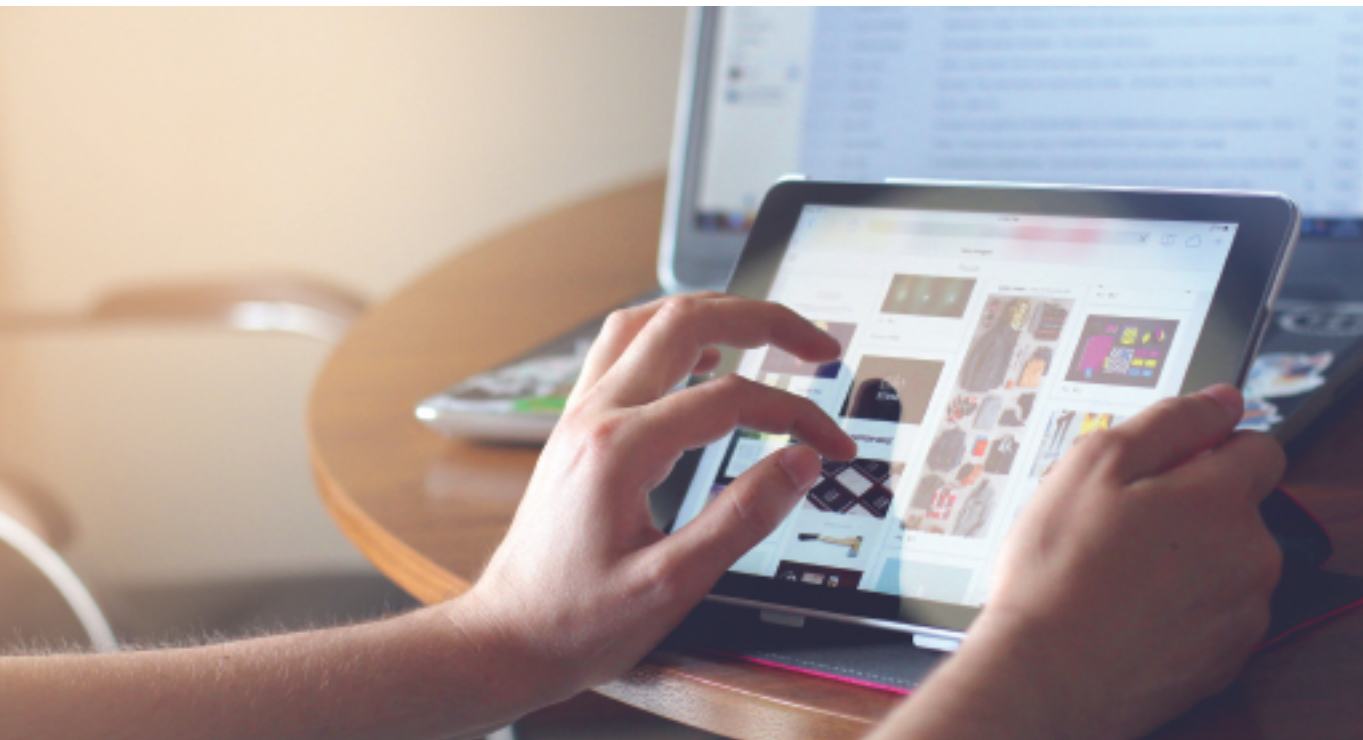
Funkcjonalność znajduje wiele zastosowań i jest szczególnie przydatna marketingowcom, którzy stawiają nacisk na konwersję.

System automatyzacji dostępny jest dla każdego klienta SerwerSMS.pl poprzez Panel Klienta. Pierwszym etapem jest zdefiniowanie domeny (czyli adresu strony www) na której będą realizowane procesy automatyzacji.

Po dodaniu domeny system wygeneruje kod śledzenia, który należy umieścić w kodzie źródłowym własnej strony.

W następnej kolejności musimy zdecydować, w jaki sposób chcemy zbierać dane naszych klientów. Opcje są dwie: poprzez widżet lub za pomocą API. Widżet tworzony jest w Panelu Klienta i jest w pełni konfigurowalny.

W momencie, gdy stworzony został mechanizm zapisujący potencjalnych klientów do systemu, można przejść do tworzenia reguł, które ustalają, jakie ruchy odwiedzającego naszą witrynę chcemy monitorować np.: odwiedzin, opuszczenia stron, ilości kliknięć itp. Odwiedzający, po wykonaniu wybranych czynności na stronie www otrzyma, w zależności od naszych preferencji, sms bądź e-mail z informacją, którą chcemy przekazać odwiedzającemu w związku z akcją którą wykonał np. zapisując się do naszej bazy otrzyma powitalnego SMS-a.



Przykład:

Dziękujemy za dołączenie do naszego grona! Na dobry początek dajemy Ci specjalny rabat 20% na produkty z naszej oferty. Twój KOD uprawniający do zniżki to 4567

Automatyzacja SMS daje także dodatkowe narzędzie w postaci konwersji, które służy fizycznemu zliczaniu np. odwiedzin na podstronie, wysłania formularza kontaktowego itd. w zależności od tego, co tak naprawdę chcemy zmierzyć. Otrzymujemy także informację o tym, jak poruszał się odwiedzający po naszej stronie www, jaka była jego

6. WIDŻETY

Połączenie SMS-ów i widżetów daje mnóstwo możliwości wykorzystania w biznesie. Widżety to proste narzędzie, pozwalające na umieszczenie na swojej stronie internetowej bądź CRM-ie formularzy, które dają możliwość szybkiego dodania numeru do bazy kontaktów, wyświetlenia wiadomości przychodzących oraz wysłania wiadomości SMS.



Rodzaje widżetów:

Formularz dodawania kontaktu - Formularz umożliwiający odwiedzającemu naszą stronę www dopisanie swojego numeru telefonu do bazy kontaktów.

Lista wiadomości przychodzących – bieżący podgląd wiadomości przychodzących. Widżet można zaimplementować zarówno na stronę www (w przypadku np. potrzeby prowadzenia konwersacji live) bądź też w swój system CRM.

Formularz wysyłki wiadomości – widżet daje możliwość wysyłki pojedynczych lub masowych wiadomości bezpośrednio ze swojego systemu CRM. Może być też używany w formie bramki SMS-owej, wrzuconej na swoją stronę www.

Przycisk Wyślij SMS - widżet w formie prostego buttonu, dla którego można z góry określić treść oraz typ wiadomości.

Numer może być wpisywany ręcznie w polu numeru lub od strony kodu źródłowego, co pozwoli automatycznie podstawić np. numer klienta na karcie jego danych. Komunikat zostanie wysłany jednym kliknięciem z automatycznie podstawionym numerem telefonu, maksymalnie upraszczając sam proces wysyłki.

7. INTEGRACJE

System SerwerSMS może współpracować z Twoim systemem i na jego bazie wysyłać SMS-y zarówno do klientów jak i pracowników.



Integracja z własnym systemem możliwa jest na kilka sposobów:

HTTPS XML API

SerwerSMS.pl to narzędzie, które umożliwia wysyłanie powiadomień, wiadomości oraz dokonywanie innych marketingowych czynności w sposób zdalny, bez konieczności logowania się do Panelu Klienta. Komunikacja następuje z wykorzystaniem protokołu HTTPS i polega na wywołaniu określonego adresu URL, a następnie przetworzeniu otrzymanego dokumentu XML. W tym celu stworzony został zestaw instrukcji do komunikacji z Platformą SerwerSMS.pl.

SMPP API

Platforma SerwerSMS.pl udostępnia metodę komunikacji poprzez protokół SMPP (Short Message Peer-to-Peer). SMPP to protokół bazujący na poziomie komunikacji TCP/IP i służący do wymiany m.in. krótkich wiadomości tekstowych (SMS) pomiędzy dwoma systemami informatycznymi, najczęściej za pośrednictwem szyfrowanego kanału VPN. Połączenie to jest dedykowane dla Abonentów, którzy wysyłają duże ilości wiadomości lub dla takich, którzy już mają obecnie zintegrowane własne oprogramowanie z użyciem protokołu SMPP, np. z innym dostawcą lub Operatorem GSM.

SMS przez FTP

„SMS przez FTP” to usługa polegająca na prostym wysyłaniu wiadomości z wykorzystaniem serwera FTP po stronie Klienta. Aby zrealizować wysyłkę SMS-ów wystarczy przygotować plik (TXT lub CSV) zawierający dane niezbędne do przeprowadzenia dystrybucji i umieścić go na swoim serwerze FTP. SerwerSMS.pl łącząc się cyklicznie ze wskazanym serwerem sprawdzi, czy na serwerze pojawiły się nowe pliki do przetworzenia. System automatycznie zrealizuje wysyłkę krótkich wiadomości tekstowych w przypadku znalezienia nowych plików wiadomości na serwerze.

SQL API

„SQL API” to usługa polegająca na wysyłaniu wiadomości SMS i VMS oraz odbieraniu wiadomości SMS z wykorzystaniem serwera SQL po stronie Klienta lub SerwerSMS.pl.

Aby zrealizować wysyłkę SMS-ów wystarczy dopisać do jednej z tabel rekord zawierający m.in. numer odbiorcy, treść oraz opcjonalnie nazwę nadawcy i inne parametry. SerwerSMS.pl łącząc się cyklicznie ze wskazanym serwerem sprawdzi, czy w bazie pojawiły się nowe rekordy do przetworzenia. System automatycznie zrealizuje wysyłkę krótkich wiadomości tekstowych w przypadku znalezienia nowych rekordów w tabeli na serwerze.

Przetestuj siłę, niezawodność i możliwości SMS-a. Jeśli jeszcze tego nie zrobiłeś, załóż darmowe konto na SerwerSMS.pl i testuj przez 14 dni nasze narzędzie, wysyłając SMS-y z darmowej puli, którą otrzymujesz na start!

ZAŁÓŻ KONTO