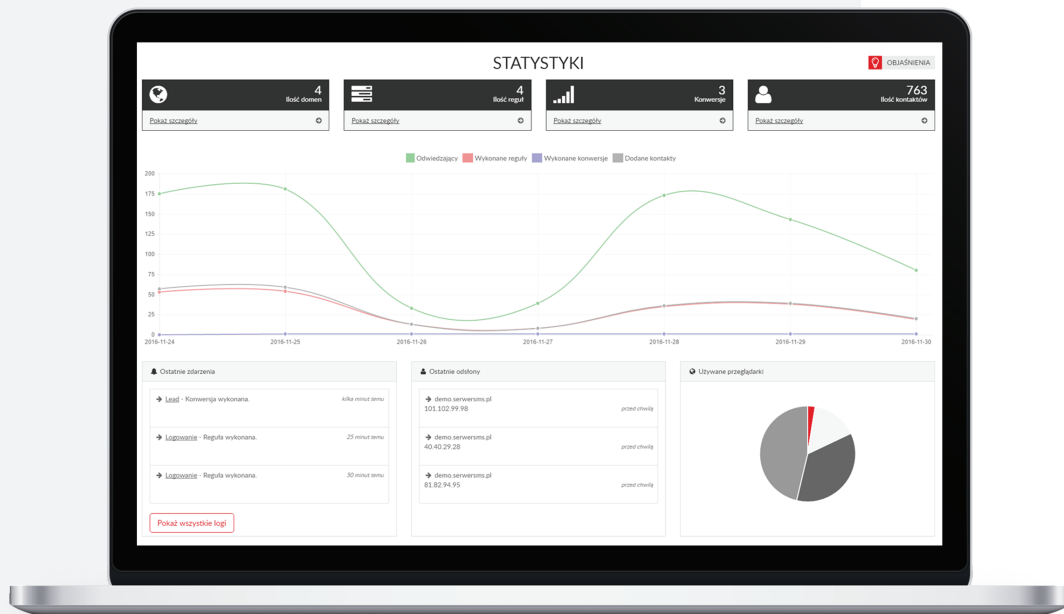


E-book:
Automatyzacja
powiadomień SMS.
Praktyczny
przewodnik
dla klienta.



Spis treści

| | |
|--|----|
| 1. WSTĘP | 2 |
| 2. Domeny – co to jest i jak aktywować? | 3 |
| 3. Widżety - co to jest i jak aktywować? | 5 |
| 4. Reguły automatyzacji..... | 8 |
| Zdarzenia | 9 |
| Kontakt został dodany | 9 |
| Kontakt odwiedził stronę | 10 |
| Kontakt opuścił stronę | 10 |
| SMS został dostarczony..... | 11 |
| Zdarzenie JavaScript | 11 |
| Wybór warunków..... | 12 |
| Kontakt odwiedził stronę | 13 |
| Kontakt opuścił stronę | 13 |
| SMS został dostarczony..... | 14 |
| Warunek JavaScript | 14 |
| Wybór akcji..... | 15 |
| Wyślij e-mail do kontaktu | 15 |
| Wyślij wiadomość SMS do kontaktu | 16 |
| Ilość uruchomień | 16 |
| Aktywność | 16 |
| 5. Konwersje | 17 |
| Zdarzenia | 18 |
| Kontakt został dodany | 18 |
| Kontakt odwiedził stronę | 18 |
| Kontakt opuścił stronę | 19 |
| Zdarzenie JavaScript | 19 |
| Wybór akcji..... | 20 |
| Wyślij e-mail do kontaktu | 21 |
| Wyślij wiadomość SMS do kontaktu | 22 |
| 6. Limity i ograniczenia | 23 |
| 7. Integracje | 23 |



1. WSTĘP.

Moduł automatyzacji pozwala na monitorowanie zachowań osób odwiedzających naszą witrynę. Na podstawie wcześniej zdefiniowanych przez nas w panelu SerwerSMS zdarzeń i rozpoznanych zachowań użytkownika (np. wejście na przygotowany Landing Page, przejście do konkretnej kategorii produktów, wejście/wyjście z koszyka etc.) system wykona akcję, którą wcześniej określiliśmy np. wyśle do odwiedzającego wiadomość SMS lub e-mail.

Dostępne funkcjonalności:

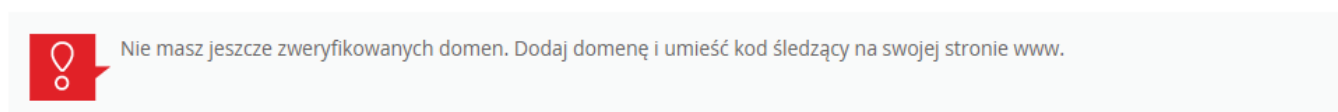
- monitorowanie zachowań osób na stronie www w czasie rzeczywistym,
- tworzenie reguł zachowań na podstawie kilku typów zdarzeń,
- wysyłka SMS/E-MAIL oraz dokładne raportowanie.

Podstawowe etapy pracy z systemem:

- dodanie domeny, osadzenie kodu śledzenia i zweryfikowanie domeny,
- stworzenie reguł/konwersji automatyzacji,
- skorzystanie z API lub z Widżetów w celu zapisania danych użytkownika.

2. Domeny – co to jest i jak aktywować?

Domeny służą do określenia stron www, na których będzie uruchamiany system automatyzacji. Dla każdej wprowadzonej domeny zostaje wygenerowany unikatowy kod JavaScript, który należy wkleić w kod źródłowy własnej witryny. Wprowadzony kod monitoruje zachowania użytkowników, a w konsekwencji system wykonuje odpowiednie zadania takie jak wysyłka SMS lub E-MAIL, w zależności od stworzonych wcześniej reguł automatyzacji. **Dodanie domeny jest podstawowym krokiem rozpoczęcia pracy z systemem.** W sytuacji kiedy użytkownik nie posiada zweryfikowanych domen, pojawia się poniższy komunikat.



Rys. Komunikat informujący użytkownika o braku zweryfikowanych domen.

Proces dodania domeny składa się z następujących etapów:

- wprowadzenie domeny w formularzu dodania,
- osadzenie wygenerowanego kodu śledzenia na swojej stronie www,
- weryfikacja skryptu poprzez kliknięcie w button **Weryfikuj kod śledzenia**.

Wprowadzenie domeny do systemu odbywa się poprzez wypełnienie formularza składającego się z jednego pola, w którym należy wprowadzić nazwę domeny. Formularz dostępny jest po kliknięciu buttona **Dodaj domenę**, na liście domen. Nazwa może zostać podana jako pełny adres URL (czyli wraz z „www”). Wprowadzana propozycja zostaje sprawdzona pod względem poprawności formatu oraz istnienia domeny w rejestrze DNS.

 Formularz o tytule "Dodawanie nowej domeny". Zawiera jedno pole tekstowe z etykietą "Nazwa domeny *". Po prawej stronie pola znajduje się ikona informacji. Poniżej pola znajduje się czerwony przycisk z napisem "ZAPISZ".

Rys. Formularz dodania domeny.

Nazwa domeny zostaje zweryfikowana i jeśli jest poprawna, zostaje wprowadzona do systemu. Po zapisaniu domeny użytkownikowi prezentowany jest kod śledzenia, który należy osadzić na swojej stronie www. Kod śledzenia dla domeny dostępny jest zawsze pod ścieżką **Remarketing → Domeny → Kod śledzenia**. Do momentu poprawnej weryfikacji domena nie jest autoryzowana i może zostać wprowadzona przez innego użytkownika. W przypadku błędnej podanej nazwy istnieje możliwość jej edycji lub usunięcia.

Kod śledzenia dla domeny: serwersms.pl



To jest Twój kod śledzenia. Skopiuj go i wklej do kodu źródłowego strony **serwersms.pl** a następnie kliknij w button 'Weryfikuj kod śledzenia' aby aktywować domenę.

```
<script>
  var _ssrm = _ssrm || [];
  (function() {
    var ssrm = document.createElement('script'); ssrm.type = 'text/javascript'; ssrm.async = true;
    ssrm.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://' : 'http://') + 'panel3.serversms.pl/remarketing/ssrm.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ssrm, s);
  })();
  _ssrm.push(['setClient', 'vo0tb-quoRJB5D-FQPqSwdgjr7dR_09PQOIQV-LWHVE', '188edd7295']);
  _ssrm.push(['trackPageview']);
</script>
```

WERYFIKUJ KOD ŚLEDZENIA

Rys. Przykładowy kod śledzenia.

Kod ten może być również wysłany wraz z instrukcją osobie opiekującą się serwisem, wystarczy w tym celu wypełnić formularz widoczny poniżej kodu śledzenia podając adres e-mail.

Jeśli ktoś inny będzie implementował kod na stronie, podaj adres e-mail na który mamy wysłać kod z instrukcją implementacji.

E-mail *

Wyślij kod z instrukcją









Rys. Formularz wysyłki instrukcji.

Kolejnym krokiem po umieszczeniu kodu śledzenia na swojej stronie www, jest weryfikacja kodu poprzez kliknięcie w button **Weryfikuj kod śledzenia**. Mechanizm sprawdzi, czy pod wybraną domeną został umieszczony skrypt i w razie wykrycia, aktywuje domenę. Od chwili aktywacji, domena staje się dostępna i możemy przystąpić do tworzenia reguł automatyzacji.

System podczas próby weryfikacji kodu śledzenia może wykryć sytuację braku preferowanej domeny. Taka sytuacja ma miejsce, kiedy administrator domeny/hostingu nie wprowadził ujednolicenia strony z www lub bez www. System wykrywa sytuację dublowania strony. Użytkownik otrzymuje wówczas odpowiedni komunikat a na liście domen, w kolumnie **Uwagi** znajduje się odpowiedni wpis do wprowadzenia. Należy wówczas dodać odpowiedni rekord w pliku .htaccess realizujący przekierowanie 301. W celu wprowadzenia poprawki najlepiej skonsultować się z administratorem serwera w celu wprowadzenia zmiany.

Zweryfikowaną domenę można w dowolnej chwili dezaktywować. W takiej sytuacji monitorowanie i wykonywanie działań automatyzacji zostaje wstrzymane do czasu ponownej aktywacji.

Oznaczenia ikon w panelu

-  Aktywność śledzenia i wykonywania reguł/konwersji
-  Brak aktywności śledzenia i wykonywania reguł/konwersji
-  Wyświetlanie kodu śledzącego
-  Weryfikacja poprawności osadzenia kodu śledzącego
-  Edycja nazwy domeny
-  Dodanie widżetu
-  Dezaktywacja domeny
-  Aktywacja domeny

3. Widżety - co to jest i jak aktywować?

Widżety stanowią element komunikacji pomiędzy użytkownikiem odwiedzającym stronę a właścicielem serwisu. To nic innego, jak formularz kontaktowy, za pośrednictwem którego użytkownik odwiedzający stronę może wysłać swoje dane kontaktowe. System w oparciu o te dane będzie później realizował działania marketingowe, takie jak np.: wysyłka kuponu promocyjnego poprzez komunikację SMS.

FORMULARZ KONTAKTOWY

Telefon * +48 XXX XXX XXX

ZAPISZ

* - pola wymagane

ZAPISZ SIĘ

Rys. Przykładowy wygenerowany widżet.

Proces dodania widżetu do systemu automatyzacji składa się z następujących etapów:

- stworzenie widżetu poprzez wypełnienie formularza konfiguracyjnego,
- osadzenie skryptu widżetu na swojej stronie www,

Wprowadzenie nowego widżetu do systemu odbywa się poprzez wypełnienie i skonfigurowanie formularza. Formularz składa się z kilku pól, które określają między innymi nagłówki, pola formularza, komunikat wyświetlany po zapisie. Formularz dostępny jest po kliknięciu w button **Dodaj widżet**, na liście widżetów. Pracę z widżetami ułatwia podgląd live, który widoczny jest po prawej stronie formularza. Po zapisaniu danych zostanie wygenerowany skrypt osadzenia. Należy go umieścić w kodzie źródłowym swojej strony www. Istnieje możliwość wysłania kodu programiście. W tym celu wystarczy wypełnić formularz widoczny poniżej kodu osadzenia, podając w polu formularza adres e-mail.

Przykładowy kod osadzenia widżetu:

```
<script>_ssrm.push(['setWidget', '25c4ff8511943b8993ad']);</script>
```

Lista dostępnych opcji do skonfigurowania Widżetu

| | |
|---|---|
| Domena | Definiuje domenę na której zostanie osadzony widżet (www) |
| Grupa kontaktowa | Określa grupę do której kontakty będą zapisywane (najlepiej stworzyć zupełnie nową grupę w panelu klienta) |
| Szablon | Definiuje schemat kolorów elementu |
| Etykieta buttona otwierającego formularz | Określa nazwę buttona widoczną na starcie po wygenerowaniu strony |
| Nagłówek formularza | Definiuje nazwę widoczną nad formularzem |
| Opis | Opcjonalny opis widoczny nad nagłówkiem |
| Pole telefon | Wymagane pole formularza Etykieta – nazwa opisująca pole |
| Pole imię | Opcjonalne pole formularza Etykieta – nazwa opisująca pole Pole wymagane - opcjonalne pole umożliwiające zdefiniowanie pola jako wymagane |
| Pole e-mail | Opcjonalne pole formularza Etykieta – nazwa opisująca pole Pole wymagane - opcjonalne pole umożliwiające zdefiniowanie pola jako wymagane |
| Dodatkowe pole (1-5) | Opcjonalne pole formularza Typ pola – rodzaj pola formularza. Dostępna jest następująca lista typów: <ul style="list-style-type: none"> Input (pole tekstowe krótkie) Textarea (pole tekstowe długie) Select (lista wybieralna) Checkbox (pole wyboru) Opcje pola select – opcje listy rozwijane oddzielone znakiem; Etykieta – nazwa opisująca pole Przypisz do – opcja pozwala zdefiniować pole kontaktowe, do którego zostanie przypisana wprowadzona wartość Pole wymagane – opcjonalne pole umożliwiające zdefiniowanie pola jako wymagane Opcjonalne pole formularza Nagłówek zgody – pole „zajawka” Treść zgody – pozostała treść reguły Pole wymagane – opcjonalne pole umożliwiające zdefiniowanie pola jako wymagane |






Etykieta buttona formularz

Określa nazwę buttona zapisującego formularz

Komunikat podziękowania

Tekst prezentowany użytkownikowi po zapisaniu danych

Oznaczenia ikon w panelu

-  Dodawanie nowej reguły
-  Kod osadzenia widżetu
-  Wyświetlanie szczegółów widżetu
-  Edycja widżetu
-  Usunięcie widżetu

4. Reguły automatyzacji.

Reguły automatyzacji są to czynności, które określają co chcemy monitorować na stronie internetowej tj. odwiedziny, opuszczenia stron, kliknięć itp.

Aby dodać nową regułę należy:

1. Będąc na liście reguł w panelu administracyjnym (<http://panel.serwersms.pl/index.php?page=remarketingreguly&action=rules/index>), kliknąć w button "Dodaj regułę".
2. Następnie wybrać domenę w obszarze, której ma działać dodawana reguła (obszerne opisy dodawania i aktywacji nowej domeny: http://strona_z_opisem.pl).
3. Następnie można wybrać lub dodać grupę kontaktową, na której reguła będzie wykonywana. Domyślnie reguła jest wykonywana na wszystkich kontaktach z wybranej powyżej domeny.
4. Kolejnym krokiem jest wpisanie nazwy reguły. Nazwa w jednoznaczny sposób powinna wskazywać nam, o co dokładnie chodzi np. reguła reagująca na odwiedziny strony: Reguła - odwiedziny http://adres_strony.pl/strona. Taka terminologia ułatwi w późniejszym etapie identyfikację poszczególnych działań.
5. Wybór zdarzeń.

Zdarzenia

Zdarzenia ⓘ

Wybrane zdarzenia

Dodaj zdarzenie

+

 Kontakt został dodany

+

 Kontakt odwiedził stronę

+

 Kontakt opuścił stronę

+

 SMS został dostarczony

+

 Zdarzenie JavaScript

Aby reguła reagowała na działania odwiedzającego, należy wybrać zdarzenia poprzez kliknięcie w button "+". Wybranie większej liczby zdarzeń powoduje ustawienie między nimi operatora "LUB" tzn. wystarczy, że jedno ze zdarzeń zostanie spełnione wtedy system zadziała. Na listę zdarzeń można wybrać tylko jedno zdarzenie z danego typu tzn. np. tylko raz zdarzenie "Kontakt został dodany". Lista zdefiniowanych zdarzeń jest następująca:

Kontakt został dodany

+

 Kontakt został dodany

Zdarzenia ⓘ

Wybrane zdarzenia

Kontakt został dodany

×

Dodaj zdarzenie

+

 Kontakt odwiedził stronę

+


 Kontakt opuścił stronę

+

 Zdarzenie JavaScript


Zdarzenie te aktywuje się w momencie wysłania formularza dodania kontaktu (opis jak dodać kontakt i umieścić widżet znajduje się na stronie http://dodanie_kontaktu.pl/kontakt).

Kontakt odwiedził stronę

 Kontakt odwiedził stronę

Zdarzenia


Wybrane zdarzenia

Kontakt odwiedził stronę 


Strona/adres


serwersms.pl


/




Dodaj zdarzenie

 Kontakt został dodany


 Kontakt opuścił stronę

 SMS został dostarczony

 Zdarzenie JavaScript


Aktywacja zdarzenia następuje po wejściu na stronę zdefiniowaną w formularzu. Zawiera ona część stałą, którą jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. `http://domena.pl/` - część stała nieedytowalna i `"strona.php"` - część wpisywana. Widok łączny: `http://domena.pl/strona.php`.

Kontakt opuścił stronę

 Kontakt opuścił stronę

Zdarzenia


Wybrane zdarzenia

Kontakt opuścił stronę 


Strona/adres


serwersms.pl


/




Dodaj zdarzenie

 Kontakt został dodany

 Kontakt odwiedził stronę

 SMS został dostarczony

 Zdarzenie JavaScript

Aktywacja zdarzenia następuje po wyjściu ze strony zdefiniowanej w formularzu. Zawiera on część stałą, którą jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. `http://domena.pl/` - część stała nieedytowalna i `"strona.php"` - część wpisywana. Widok łączny: `http://domena.pl/strona.php`.

SMS został dostarczony

+
Dostarczony SMS

Zdarzenia ⓘ

Wybrane zdarzenia

SMS został dostarczony

Fragment wiadomości *

×

Dodaj zdarzenie

- + Kontakt został dodany
- + Kontakt odwiedził stronę
- + Kontakt opuścił stronę
- + Zdarzenie JavaScript

Jest to zdarzenie, które aktywuje się jeżeli uprzednio z systemu został wysłany SMS o fragmencie tekstu, który mamy do wypełnienia w formularzu np. użytkownik po wykonaniu akcji wejścia na stronę, otrzymał wiadomość „Nowa dostawa sukienek – przyjdź i sprawdź”. Następnie chcemy, aby do grupy osób, które dostały taki SMS, dotarła kolejna wiadomość np. „Zapasy już się kończą”. Dlatego wystarczy, że w pole formularza wpisujemy słowo np.: „dostawa” i system wyśle drugą wiadomość tylko do osób, które wcześniej otrzymały SMS-a informującego o dostawie. W przypadku tego zdarzenia, to nie użytkownik aktywuje zdarzenie, ale my sami, wypełniając to pole.

Zdarzenie JavaScript

+
Zdarzenie JavaScript

Zdarzenia ⓘ

Wybrane zdarzenia

Zdarzenie JavaScript

Nazwa *

</>
×

Dodaj zdarzenie

- + Kontakt został dodany
- + Kontakt odwiedził stronę
- + Kontakt opuścił stronę
- + SMS został dostarczony

Zdarzenie te reaguje na kliknięcia odwiedzającego w odpowiednie miejsca na stronie. Są to oczywiście miejsca określone przez nas, dlatego w celu ich aktywacji należy umieścić odpowiedni kod JavaScript na stronie (opis umieszczania kodów JavaScript znajduje się na stronie <http://kodyjavascript.pl>). Kod na stronie możemy umieścić w dwojaki sposób:

Uruchomienie się kodu podczas załadowania strony:

```
_ssrm.push(['trackEvent','nazwa_wpisana'])
```

podczas kliknięcia:

```
<span onclick="_ssrm.push(['trackEvent','nazwa_wpisana']);"  
style="cursor: pointer;">Kliknij!</span>
```

W formularzu wpisujemy nazwę zdarzenia, która w późniejszym etapie jest wykorzystywana w warunkach.

Aby zobaczyć kod należy kliknąć w button </>

Wybór warunków

Warunki ⓘ

Wybrane warunki

+

 Kontakt odwiedził stronę

+

 Kontakt opuścił stronę

+

 SMS został dostarczony

+

 Warunek JavaScript

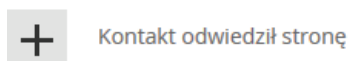
Dodaj warunek

Aby ograniczyć wywoływanie reguł, można dodać odpowiednie warunki. Wybranie większej liczby warunków powoduje ustawienie między nimi operatora "i" tzn. że aby uruchomiła się reguła wszystkie zdefiniowane warunki muszą zostać spełnione. Maksymalnie można wybrać 5 różnych lub takiego samego typu warunków. Przykład – przy opuszczeniu naszej witryny przez użytkownika, chcemy aby otrzymał on od nas SMS. Jednak nie zależy nam, aby taka wiadomość została wysłana do każdego odwiedzającego, który opuścił stronę, a jedynie do tych, którzy wcześniej kliknęli w button „koszyk” i nie dokończyli zakupów.

Wtedy to warunkiem wysłania SMS-a dla osoby opuszczającej stronę, jest to, że kliknął wcześniej w button „koszyk”

Przy każdym warunku jest możliwość jego dezaktywacji. Lista dostępnych warunków jest następująca:

Kontakt odwiedził stronę



Warunki i

Wybrane warunki

Kontakt odwiedził stronę
×

Czy aktywna? ☒ i

Strona/adres /

Dodaj warunek

+

 Kontakt odwiedził stronę

+

 Kontakt opuścił stronę

+

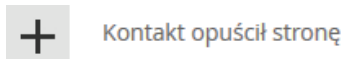
 SMS został dostarczony

+

 Warunek JavaScript

Spełnienie tego warunku następuje po wcześniejszym wejściu na stronę zdefiniowaną w formularzu. Zawiera on część stałą, którą jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. `http://domena.pl/` - część stała nieedytowalna i `"strona.php"` (w przypadku strony głównej) - część wpisywana. Widok łączny: `http://domena.pl/strona.php`.

Kontakt opuścił stronę



Warunki i

Wybrane warunki

Kontakt opuścił stronę
×

Czy aktywna? ☒ i

Strona/adres /

Dodaj warunek

+

 Kontakt odwiedził stronę

+

 Kontakt opuścił stronę

+

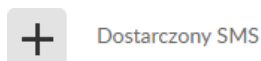
 SMS został dostarczony

+

 Warunek JavaScript

Spełnienie tego warunku następuje po wcześniejszym wyjściu ze strony zdefiniowanej w formularzu. Zawiera on część stałą, którą jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. `http://domena.pl/` - część stała nieedytowalna i `"strona.php"` - część wpisywana. Widok łączny: `http://domena.pl/strona.php`.

SMS został dostarczony



Warunki i

Wybrane warunki

SMS został dostarczony

Czy aktywny?

☒

i

Fragment tekstu *

i

×

Dodaj warunek

+

Kontakt odwiedził stronę

+

Kontakt opuścił stronę

+

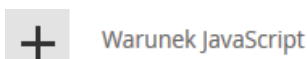
SMS został dostarczony

+

Warunek JavaScript

Jest to zdarzenie, które aktywuje się jeżeli uprzednio z systemu został wysłany SMS o fragmencie tekstu, który mamy do wypełnienia w formularzu np. użytkownik po wykonaniu akcji wejścia na stronę, otrzymał wiadomość „Nowa dostawa sukienek – przyjdź i sprawdź.”. Następnie chcemy, aby do grupy osób, które dostały taki SMS, dotarła kolejna wiadomość np. „Zapasy już się kończą”. Dlatego wystarczy, że w pole formularza wpiszesz słowo np.: „dostała” i system wyśle drugą wiadomość tylko do osób, które wcześniej otrzymały SMS-a informującego o dostawie. W przypadku tego zdarzenia, to nie użytkownik aktywuje zdarzenie, ale my sami wypełniając to pole.

Warunek JavaScript



Warunki i

Wybrane warunki

Warunek JavaScript

Czy aktywny?

☒

i

Nazwa *

i

</>

×

Dodaj warunek

+

Kontakt odwiedził stronę

+

Kontakt opuścił stronę

+

SMS został dostarczony

+

Warunek JavaScript

Spełnienie tego warunku wymaga uprzedniego spełnienia zdarzenia JavaScript z tą samą nazwą wpisywaną w formularzu.

ARK:je

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu


Akcje


Wybrane akcje

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu


Nadawca *

losowy nadawca







Treść *




Wyślij po: *


0





minucie(-ach)





Dodaj akcję

+

Wyślij email do kontaktu

Aby akcja się wykonała musimy wybrać z listy nadawcę. Do wyboru mam nadawców z pakietu SMSFULL lub w przypadku pakietu SMSECO nadawcę losowego tzn. że za każdym razem będzie to losowy numer. Następnie wypełniamy treść wiadomości.

Ostatnim krokiem jest zdefiniowanie, po jakim czasie zostanie wysłany SMS do odbiorcy. Do wybrania mamy ilość oraz jednostkę czasową (minuty, godziny, dni). Przy wyborze ilości 0, SMS zostanie wysłany natychmiast.






Ilość uruchomień

Parametr ten definiuje ile razy reguła zostanie wykona na jednym odwiedzającym. Przy wyborze wartości większej od 1, pojawia się możliwość zdefiniowania ile razy reguła ma się uruchomić w przedziale godziny, dnia, tygodnia. Domyślną wartością jest jednokrotne uruchomienie.

Aktywność

Parametr definiuje, czy reguła będzie brana pod uwagę podczas procesu uruchamiania. Zablokowanie reguły powoduje, że reguła nie wykonuje się na żadnym kontakcie.

Oznaczenia ikon

- ✓ Aktywność reguły
- ⊖ Brak aktywności reguły
- </> Wyświetlanie kodu JavaScript
-  Edycja reguły
-  Szczegóły reguły
-  Historia wywołań reguły
-  Dezaktywacja reguły
-  Aktywacja reguły
- ✕ Usunięcie reguły

5. Konwersje.

Aby dodać nową konwersję należy:

1. Będąc na liście konwersji w panelu administracyjnym (<http://panel.serwersms.pl/index.php?page=remarketingreguly&action=conversion/index>), kliknąć w w button "Dodaj konwersję".
2. Następnie wybrać domenę w obszarze, której ma działać dodawana konwersja (obszerny opis dodawania i aktywacji nowej domeny: http://strona_z_opisem.pl).
3. Kolejnym krokiem jest wpisanie nazwy konwersji. Nazwa w jednoznaczny sposób powinna identyfikować działanie konwersji np. konwersja reagująca na odwiedzinę strony: Konwersja - odwiedzin http://adres_strony.pl/strona. Taka terminologia ułatwi w późniejszym etapie identyfikację wykonywanych konwersji w systemie.
4. Wybór czasu wykonania się reguły. Konwersja musi być czymś wyzwolona, żeby się uruchomiła, dlatego wybieramy ostatnią regułę, która się wykonała. Czas ten określa początek przedziału czasowego z jakiego będą brane reguły po których wykonała się konwersja. Jeżeli system nie znajdzie żadnej reguły z określonego przedziału czasowego konwersja się nie zostanie wykona.

Np. chcemy zbadać konwersję podczas wykonywania reguły „kontakt odwiedził stronę”.

5. Wybór zdarzeń.

Aby konwersja reagowała na działania odwiedzającego należy wybrać zdarzenia poprzez kliknięcie w button "+". Wybranie większej liczby zdarzeń powoduje ustawienie między nimi operatora "LUB" tzn. wystarczy, że jedno ze zdarzeń zostanie spełnione wtedy konwersja się uruchomi. Na listę zdarzeń można wybrać tylko jedno zdarzenie z danego typu tzn. np. tylko zdarzenie "Kontakt został dodany". Lista zdefiniowanych zdarzeń jest następująca:

Zdarzenia

Kontakt został dodany

+

Kontakt został dodany

Zdarzenia ⓘ

Wybrane zdarzenia

Kontakt został dodany

×

Dodaj zdarzenie

+

Kontakt odwiedził stronę

+

Kontakt opuścił stronę

+

Zdarzenie JavaScript

Zdarzenie te aktywuje się w momencie wysłania formularza dodania kontaktu (opis jak dodać kontakt i umieścić widżet znajduje się na stronie http://dodanie_kontaktu.pl/kontakt).

Kontakt odwiedził stronę

+

Kontakt odwiedził stronę

Zdarzenia ⓘ

Wybrane zdarzenia

Kontakt odwiedził stronę

×

Strona/adres

serwersms.pl

/

ⓘ

Dodaj zdarzenie

+

Kontakt został dodany

+

Kontakt opuścił stronę

+

SMS został dostarczony

+

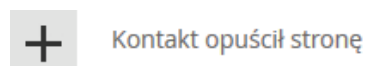
Zdarzenie JavaScript

Serwer **SMS**.pl
System Obsługi Marketingu Mobilnego

18

Aktywacja zdarzenia następuje po wejściu na stronę zdefiniowaną w formularzu. Zawiera on część stałą, która jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. `http://domena.pl/` - część stała nieedytowalna i `"strona.php"` - część wpisywana. Widok łączny: `http://domena.pl/strona.php`.

Kontakt opuścił stronę



Zdarzenia i

Wybrane zdarzenia

Kontakt opuścił stronę

Strona/adres

serwersms.pl

/

Dodaj zdarzenie

Kontakt został dodany

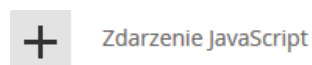
Kontakt odwiedził stronę

SMS został dostarczony

Zdarzenie JavaScript

Aktywacja zdarzenia następuje po wyjściu ze strony zdefiniowanej w formularzu. Zawiera on część stałą, która jest domena i część adresu po domenie, którą można edytować np. `http://domena.pl/` - część stała nieedytowalna i `"strona.php"` - część wpisywana. Widok łączny: `http://domena.pl/strona.php`.

Zdarzenie JavaScript



Zdarzenia i

Wybrane zdarzenia

Zdarzenie JavaScript

Nazwa *

77bf727a9f73dd4b5f8fc9877a6372d3

Dodaj zdarzenie

Kontakt został dodany

Kontakt odwiedził stronę

Kontakt opuścił stronę

Zdarzenie te reaguje na kliknięcia odwiedzającego w odpowiednie miejsca na stronie. Są to oczywiście miejsca określone przez nas, dlatego w celu ich aktywacji należy umieścić odpowiedni kod JavaScript na stronie (opis umieszczania kodów JavaScript znajduje się na stronie <http://kodyjavascript.pl>). Kod na stronie możemy umieścić w dowolny sposób:

uruchomienie się kodu podczas załadowania strony:

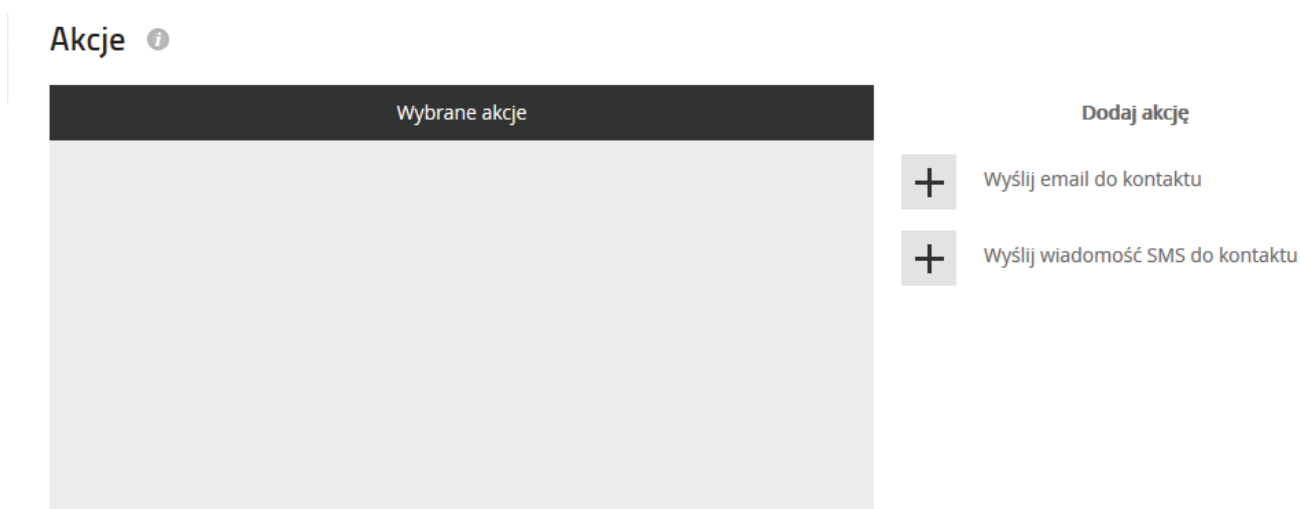
```
_ssrm.push(['trackConversion','f18a3c03d38117ec9dbed8c608b710a8'])
```

podczas kliknięcia:

```
<span onclick="_ssrm.push(['trackConversion','f18a3c03d38117ec9dbed8c608b710a8'])" style="cursor: pointer;">Konwersja !</span>
```

Aby zobaczyć kod należy kliknąć w button `</>`

Wybór akcji



Efekt końcowy konwersji jest uruchomienie się akcji. Wybór akcji jest **opcjonalny tzn. nieobowiązkowy**. Akcja zostanie wykonana jeśli pojawi się reakcja na jedno ze zdarzeń. Niewykonanie się jednej z wybranych akcji nie powoduje zatrzymania się procesu, wykonują się kolejne akcje. Do listy akcji można dodać tylko jedną akcję z danego typu. Lista dostępnych akcji jest następująca:

Wyślij e-mail do kontaktu

Akcje i

Wybrane akcje

Wyślij email do kontaktu ×

Nadawca

serwersmstest@gmail.com i

DODAJ NOWEGO NADAWCĘ

Temat *

i

Treść *

B

I

Źródło dokumentu

Czcionka

Ro...

Wyślij po: *

0 i

minucie(-ach) i

Dodaj akcję

+


 Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Aby akcja się wykonała, musimy wybrać z listy nadawcę lub go dodać. Proces dodawania nadawcy jest dwukrokowy. Po kliknięciu w button "dodaj nowego nadawcę" pojawi się formularz z jego nazwą i adres e-mail do wypełnienia. Po jego prawidłowym wysłaniu przychodzi mail z kodem aktywacyjnym. Należy go wkleić do kolejnego formularza a następnie go aktywować. Po pozytywnej weryfikacji zostaniemy przeniesieni do miejsca wyboru nadawcy gdzie automatycznie zostanie on wybrany. Przy braku swojego nadawcy, mail jest wysyłany z maila domyślnego systemu. Następnie należy wpisać temat wiadomości oraz treść. Ostatnim krokiem jest zdefiniowanie po jakim czasie zostanie wysłany mail do odbiorcy. Do wybrania mamy ilość oraz jednostkę czasową (minuty, godziny, dni). Przy wyborze ilości 0, mail zostanie wysłany natychmiast.



Wyślij wiadomość SMS do kontaktu

Akcje


Wybrane akcje

Wyślij wiadomość SMS do kontaktu 



Nadawca *



losowy nadawca  

Treść *




Wyślij po: *

0  

minucie(-ach)  

Dodaj akcję












Wyślij email do kontaktu

Aby akcja się wykonała musimy wybrać z listy nadawcę. Do wyboru mam nadawców z pakietu SMSFULL lub w przypadku pakietu SMSECO nadawcę losowego tzn. że za każdym razem będzie to losowy numer. Następnie wypełniamy treść wiadomości.

Ostatnim krokiem jest zdefiniowanie, po jakim czasie zostanie wysłany SMS do odbiorcy. Do wybrania mamy ilość oraz jednostkę czasową (minuty, godziny, dni). Przy wyborze ilości 0, SMS zostanie wysłany natychmiast

Oznaczenia ikon

-  Aktywność konwersji
-  Brak aktywności konwersji
-  Wyświetlanie kodu JavaScript
-  Edycja konwersji
-  Szczegóły konwersji
-  Historia wywołań reguły
-  Dezaktywacja reguły
-  Aktywacja reguły
-  Usunięcie konwersji

6. Limity i ograniczenia.

| | |
|--|------------|
| Ilość reguł | 10 |
| Ilość wykonywanych reguł na request | 5 |
| Ilość konwersji | 10 |
| Ilość wykonywanych konwersji na request | 5 |
| Ilość warunków dla jednej reguły/konwersji | 5 |
| Czas archiwizacji wizyt | miesiąc |
| Czas archiwizacji historii wykonań reguł | 3 miesiące |
| Czas archiwizacji wysłanych SMS-ów | 3 miesiące |

7. Integracje.

System umożliwia zdalne wprowadzenie kontaktu z wykorzystaniem HTTPS XML API, np: podczas zapisywania danych z własnego formularza. Aby wprowadzić nowy kontakt, należy skorzystać z wywołania HTTPS XML API contacts/add, przekazując dodatkowy parametr o nazwie suid, przekazując w nim zawartość ciastka o nazwie ssrcm_user.

Przykładowe wywołanie PHP:

```
require_once('vendor/autoload.php');

try {
    $params = array('suid' => $_SESSION['ssrm_user']);
    $serwersms = new SerwerSMS\SerwerSMS('login','haslo');
    $result = $serwersms->contacts->add(null,'+48500000000',$params);
} catch(Exception $e){
    echo 'ERROR: '.$e->getMessage();
}
```

Możliwa jest również opcja wywołania funkcji JavaScript o nazwie trackUser, przekazując szukaną wartość (numer telefonu lub adres e-mail) oraz funkcje zwrótną.

Przykładowe wywołanie:

```
_ssrm.push(['trackUser', '+48500000000', function(){ console.log(this); }]);
```

Powyższe wywołanie przekaże do systemu dane i jeżeli dla wybranej domeny, na której zainstalowany jest skrypt śledzenia, istnieje kontakt o takim numerze lub adresie e-mail, zostanie on pobrany a następnie zostanie podmieniony identyfikator ciastka. Funkcja ta jest wyjątkowo przydatna do podtrzymania oryginalnego ciastka, w momencie gdy użytkownik zresetuje ustawienia przeglądarki lub zaloguje się z innego komputera. Wtedy takie wywołanie np: podczas logowania się do zewnętrznego systemu, pozwoli na odtworzenie ciastka i powiązę jego wcześniejsze zachowanie na stronie ze stworzonymi regułami.

Pierwszy parametr funkcji definiuje wartość na podstawie której system wyszukuje kontakt, może to być numer telefonu lub adres e-mail, drugi parametr stanowi funkcję zwrrotną która w obiekcie `this` zawiera zwrotkę z systemu w postaci JSON:

Struktura zwrotki:

```
{
  "success" : true,
  "suid" : "13557003-54df-49ed-8faf-c2df2e67edd3",
  "message" : "Kontakt pobrany"
}
```

| | |
|----------------|--|
| success | status akcji, wartość <code>true</code> określa prawidłowe odtworzenie ciastka, wartość <code>false</code> wskazuje na niepowodzenie akcji spowodowanej np: nie odnalezieniem kontaktu |
| suid | identyfikator ciastka kontaktu |
| message | dodatkowy opis informujący o statusie akcji. |