

# SMS

## Wiadomości tekstowe

Komercyjna usługa masowej wysyłki SMS pozwalająca na realizację kampanii w formie wiadomości tekstowych. W bardzo prosty sposób i jednym kliknięciem docieramy z informacją do nieograniczonej ilości odbiorców. Usługa oparta o bezpośrednie połączenia do SMSCenter operatorów infrastrukturalnych. System umożliwia realizację wysyłek SMS z dwoma rodzajami wiadomości.

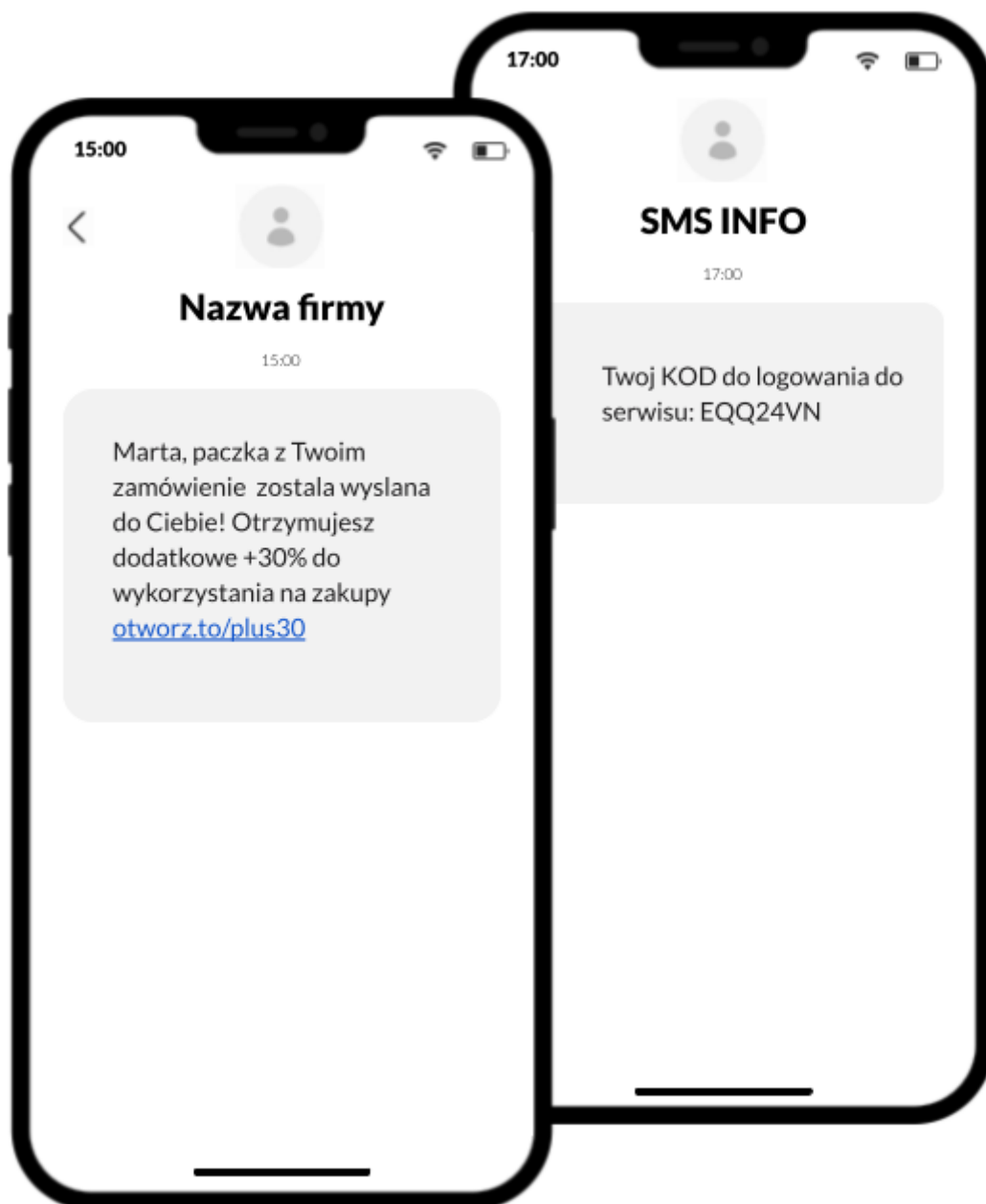


## SMS z nazwą nadawcy (SMS branding)

Wiadomości SMS FULL z alfanumeryczną nazwą nadawcy to rozszerzona wersja wiadomości tekstowych. Jest to ciekawa opcja z punktu widzenia budowania brandingu i świadomości produktu bądź firmy dzięki własnej nazwie nadawcy. Nadawca wobec tego nie jest losowym numerem, a konkretną nazwą/brandem. Odbiorca otrzymuje zatem SMS od np: Firma XYZ. Wiadomości typu SMS FULL wysyłane są ekspresowo i mają wysoką przepustowość - ponadto podnoszą prestiż firmy realizującej kampanię SMS, a jej odbiorca przekonany jest o wiarygodności firmy, od której otrzymał informację, komunikat czy powiadomienie SMS.

## Charakterystyka SMS z nazwą nadawcy

- sprawdzają się bardzo dobrze w zarówno w komunikacji marketingowej, jak i w notyfikacyjnej
- możliwość komunikacji jednokierunkowej
- bardzo duża przepustowość i szybkość realizacji kampanii
- możliwość dodania kilku nazw nadawcy oraz przypisania do grupy
- profesjonalna komunikacja poprzez branding
- zaufany nadawca wiadomości
- analiza skuteczności kampanii



## Specyfikacja usługi

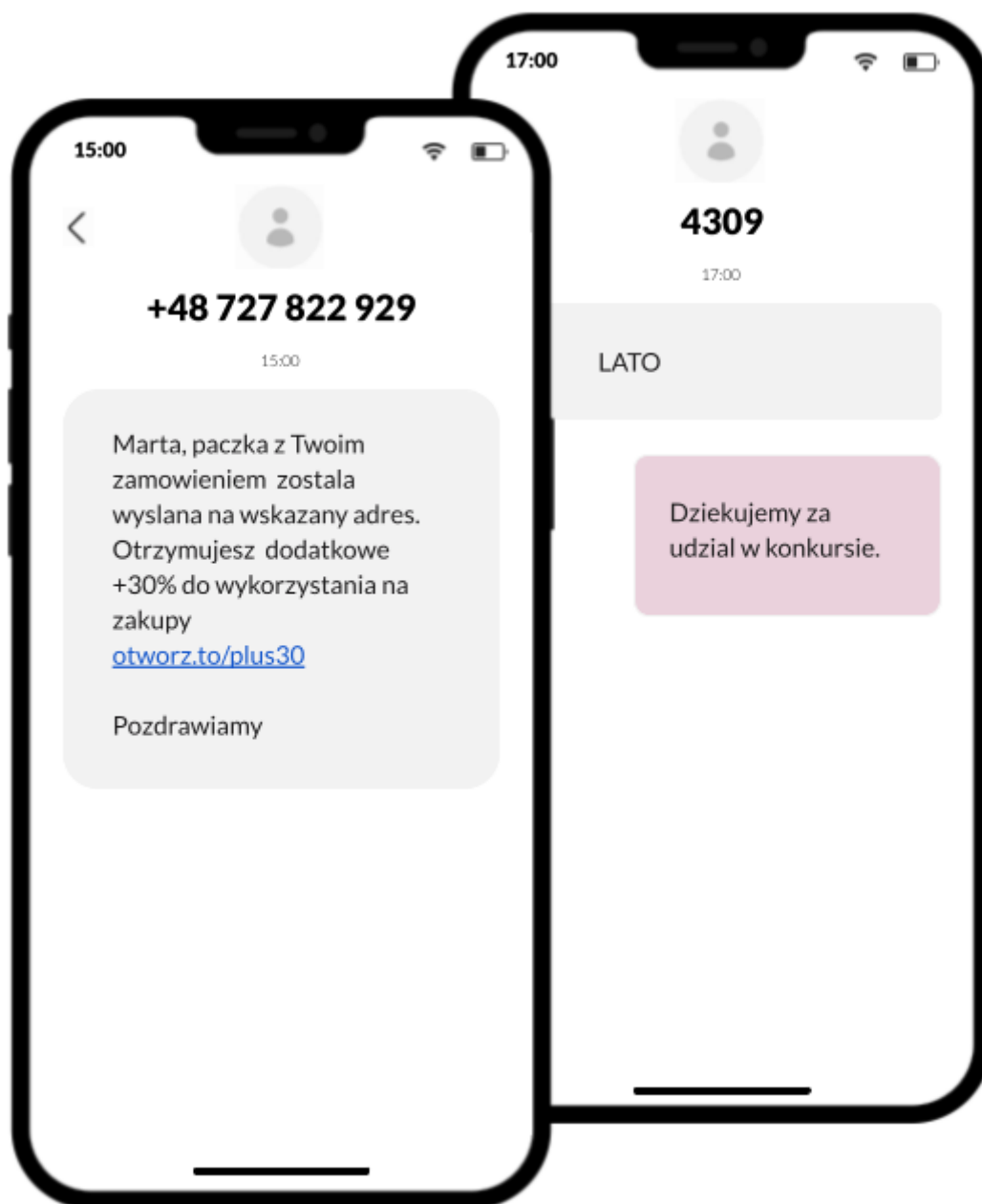
- własna nazwa nadawcy (max. do 11 znaków)
- obsługa polskich znaków (włączenie zaawansowanego kodowania)
- możliwość użycia wiadomości typu Flash

- pełne raportowanie
- vCard
- WapPush
- przepustowość 3 mln SMS-ów/godzinę

Wyślij wiadomość testową

## SMS z nagłówkiem numerycznym

Wiadomość tego typu to idealna metoda wysyłania wiadomości SMS, jeżeli chcesz skorzystać z komunikacji dwukierunkowej, czyli wszędzie tam, gdzie jest potrzeba interakcji z użytkownikiem i ważna jest dla nas opinia klienta, albo wymagamy jego reakcji na poprzednio wysłaną wiadomość. SMS z nagłówkiem numerycznym dedykowanym sprawdzają się także wtedy, gdy użytkownik sam może inicjować kontakt z nami.



## Charakterystyka SMS z nagłówkiem numerycznym

- sprawdzają się bardzo dobrze w zarówno w komunikacji marketingowej, jak i w notyfikacyjnej
- możliwość komunikacji dwukierunkowej
- bardzo duża przepustowość i szybkość realizacji kampanii
- możliwość dodania jednego lub kilku numerów do konta
- możliwość przypisania konkretnego numeru do konkretnego użytkownika (user)
- mocno angażujące użytkownika poprzez interakcję z nim
- precyzyjne raporty doręczeń
- możliwość inicjowania kontaktu z firmą pod warunkiem stosowania numeru dedykowanego.

## W zakres SMS FULL z nagłówkiem numerycznym wchodzi następujące usługi:

- 2waySMS (możliwość odbioru wiadomości przychodzących OD odbiorcy DO Platformy SerwerSMS). Wysoki priorytet wysyłki i odbioru wiadomości.
- Numer Dostępowy (ND) (możliwość odbioru wiadomości przychodzących OD odbiorcy DO Platformy SerwerSMS),
- Numer Dostępowy Indywidualny (NDI) (możliwość odbioru wiadomości przychodzących OD odbiorcy DO Platformy SerwerSMS),
- Short Code (SC) (możliwość odbioru wiadomości przychodzących OD odbiorcy DO Platformy SerwerSMS),
- Short Code Indywidualny (SCI) (możliwość odbioru wiadomości przychodzących OD odbiorcy DO Platformy SerwerSMS).

## Kanał SMS - możliwości

### System SMS

Profesjonalny system dla firm i instytucji do komunikacji mobilnej, który daje możliwość automatyzacji pewnych działań.

### Masowa wysyłka SMS

Skalowanie biznesu dzięki wysyłce SMS do wielu numerów równocześnie jest przydatne, gdy szybko chcemy wysłać ważną wiadomość.

### Marketing SMS

Sprzedaż dzięki wykorzystaniu reklamy w SMS-ach. Wysoki Open Rate sprawia, że zdecydowana większość SMS-ów jest odczytywana natychmiastowo.

### Powiadomienia SMS

Większość komunikatów wysyłanych w komunikacji mobilnej to powiadomienia o charakterze informacyjnym.