

Komunikacja przyszłości

Rich Communication Services

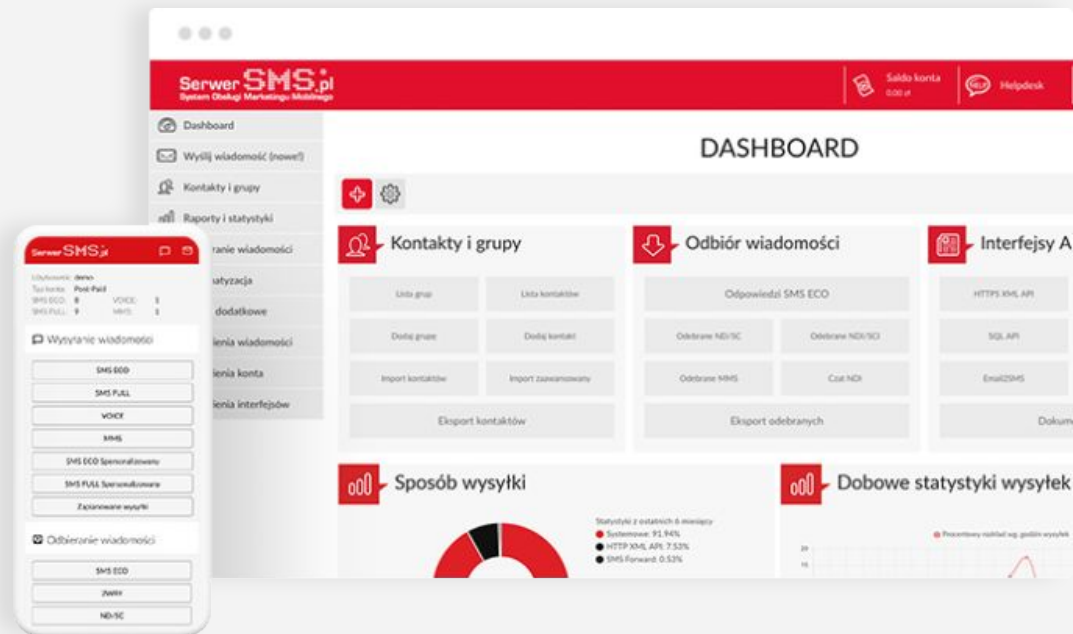
Czym jest SerwerSMS?

System oraz funkcje

SerwerSMS to platforma oferująca kompleksowe usługi komunikacji mobilnej dla firm i instytucji.

Umożliwia tworzenie skutecznych, wielokanałowych kampanii mobilnych

z wykorzystaniem takich narzędzi jak: SMS, RCS, MMS, Voice, Viber, PUSH oraz E-mail. Platforma wspiera firmy w efektywnej komunikacji z klientami i partnerami biznesowymi.



Cały świat w zasięgu ręki

Działamy w różnych regionach
lokalnie i globalnie



Rozszerzona komunikacja

Nowy wymiar mobile

RCS (Rich Communication Service), to nie tylko wiadomość tekstowa, ale bogate w multimedia treści wideo, zdjęcia i aktywne przyciski. Dzięki takiemu rozwiązaniu marketerzy otrzymują nowy i przede wszystkim angażujący sposób na przyciągnięcie uwagi klienta.

RCS

- nowy kanał komunikacji bogaty w multimedia
- możliwości wykorzystania czatu z klientem
- mocno angażujący w komunikacji marketingowej
- około 2,5 mld odbiorców RCS

RCS w liczbach

Zaawansowane pole działania



30 sek

zaangażowanie

Odbiorcy spędzają nawet 30 sek. na konsumowaniu treści drogą RCS



100 MB

wysokiej jakości treści

RCS to bogaty w wysokiej jakości treści - video czy karuzela grafik i zdjęć



+ 50%

użytkowników smartfonów

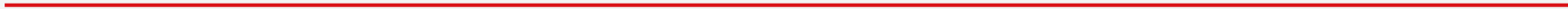
W krajach Europy RCS używa około 50% użytkowników smartfonów



24 h

okno konwersacji

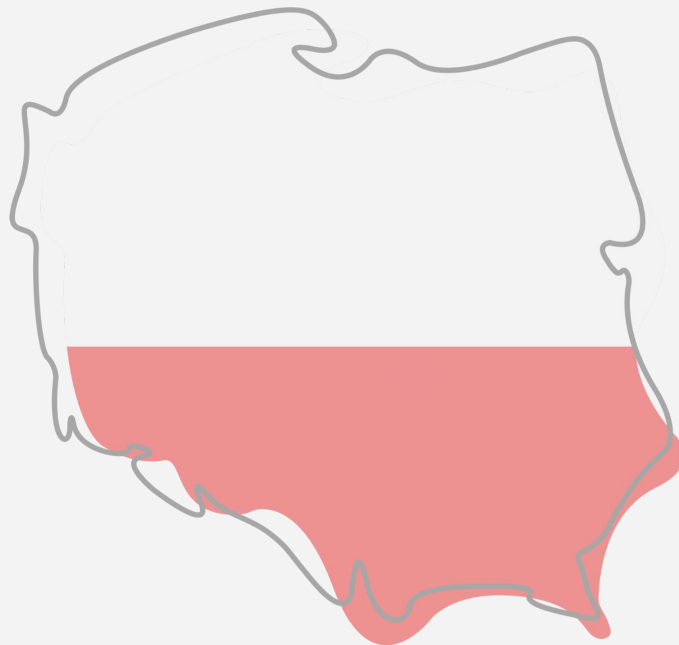
RCS umożliwia 24-godzinną dwustronną komunikację na linii marka - klient

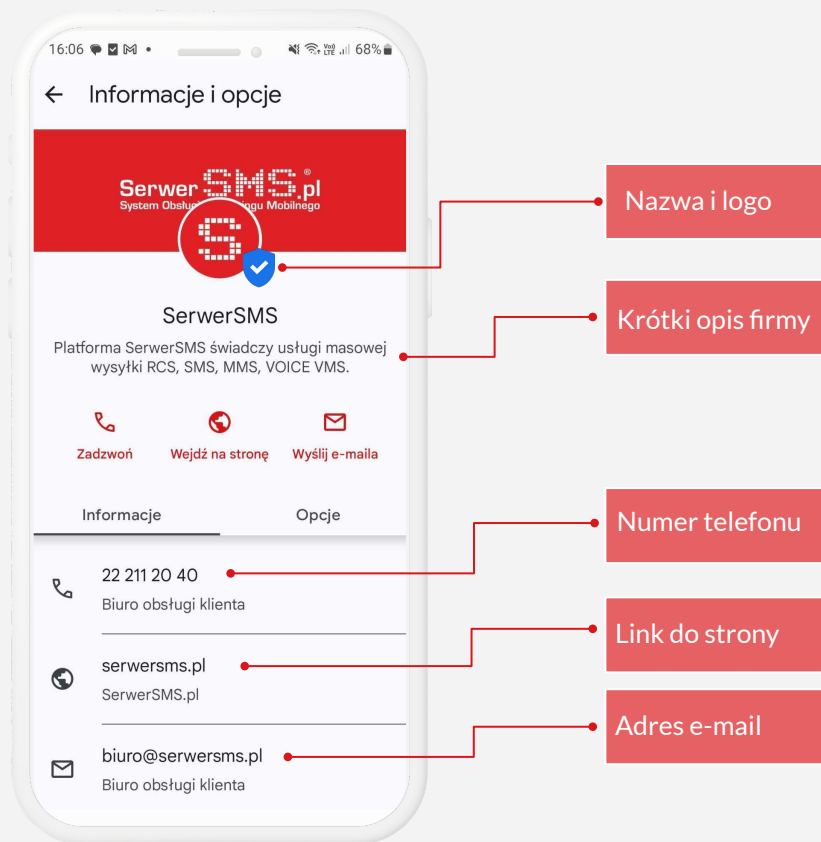


RCS w Polsce odbiera około



9 mln użytkowników smartfonów





Wizytówka marki

Brand bot w kanale RCS

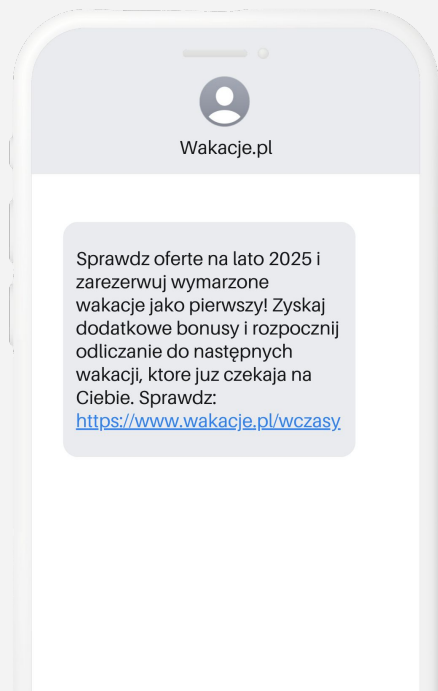
BRAND BOT **RCS**

- RCS Brand bot to wizytówka marki, zawierająca dane kontaktowe firmy, a także logo oraz zdjęcie w tle.
- Stworzenie e-wizytówki jest konieczne, ponieważ w kolejnym etapie zostanie ona poddana autoryzacji m.in. przez dostawcę usługi RCS.
- Zwiększenie bezpieczeństwa
- Użytkownik otrzymujący wiadomość RCS może przejrzeć taką wizytówkę oraz zweryfikować brand

Różne kanały komunikacji

Porównanie RCS do standardowych SMS i MMS

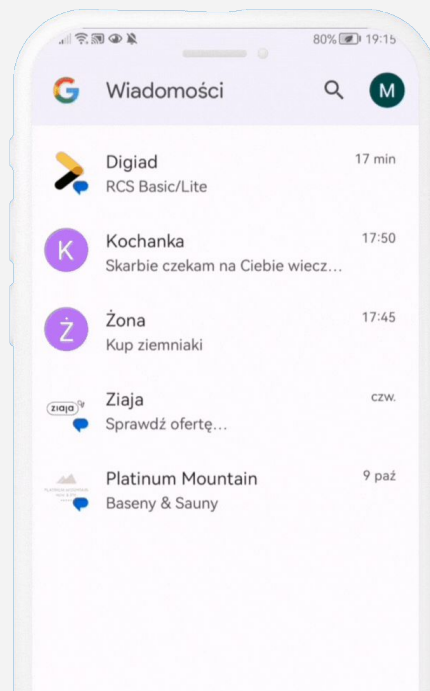
SMS



MMS



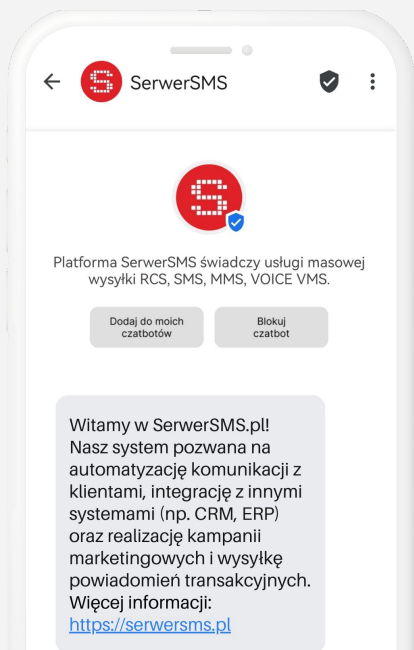
RCS



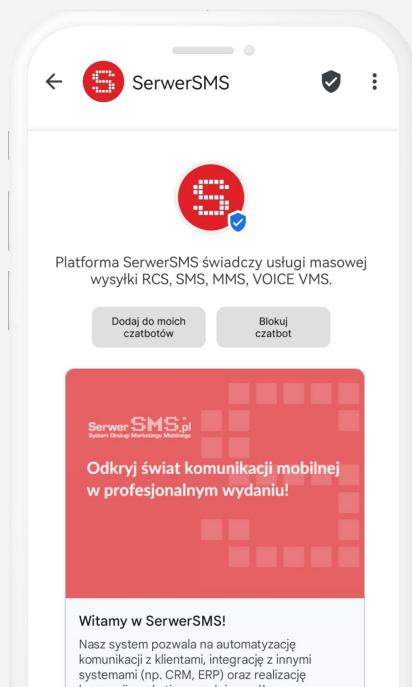
Typy wiadomości RCS

Klasyfikacja

RCS Basic



RCS Single Message

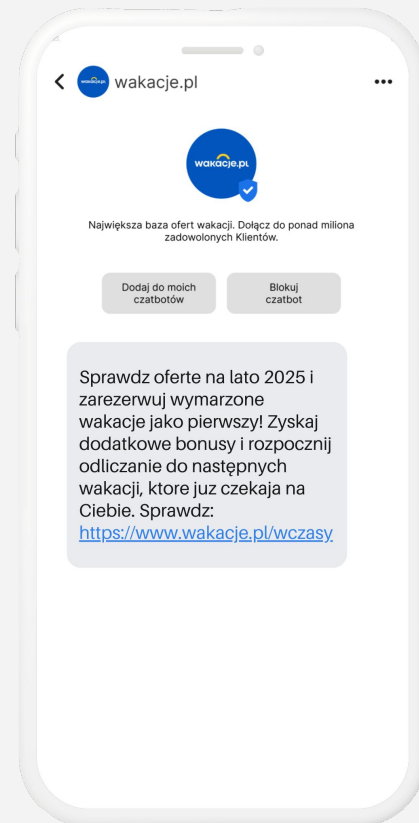


RCS Chat



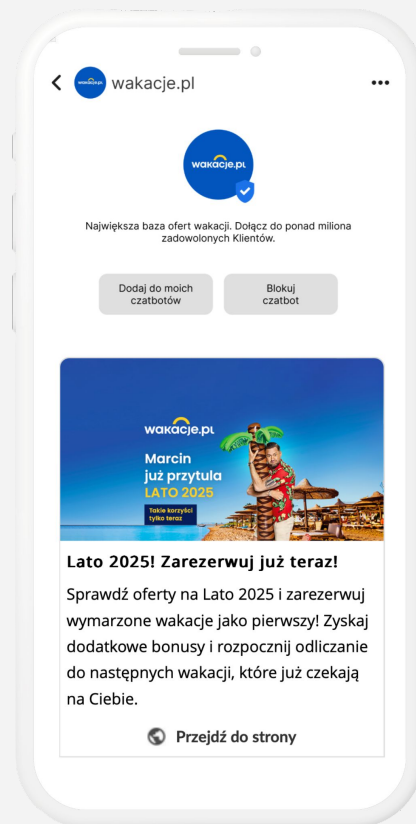
RCS Basic/Lite

- Wykorzystanie 160 znaków w treści wiadomości tekstowej.
- Prezentowane treści przedstawiane są użytkownikowi w obecności identyfikacji wizualnej marki - zweryfikowany nadawca.
- Podstawowa analityka (dostarczone, odczytane).



RCS Single Message

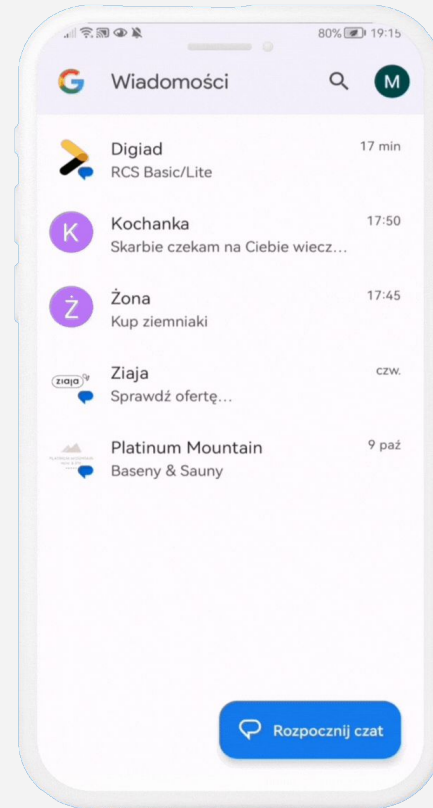
- Pozwala na wykorzystanie pojedynczego komponentu w treści wiadomości. **Można zastosować** tutaj: karuzelę zdjęć, Richcard, wideo, grafiki, gify, wiadomości tekstowe do 1000 znaków, odnośniki do map oraz połączeń telefonicznych.
- W porównaniu do standardowego MMS (max 300 kb) daje możliwość używania wysokiej jakości treści (do 100 mb).



RCS Chat

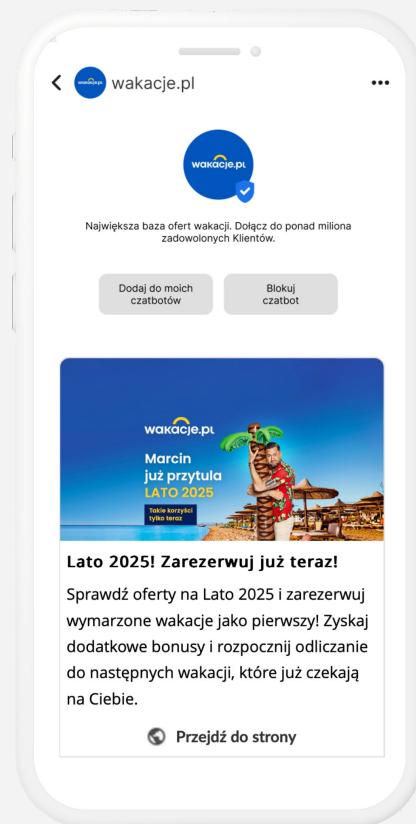
To, co najlepsze w RCS

- **Czat RCS** uruchamia się w momencie, gdy odbiorca odpowie na przesłaną wcześniej wiadomość typu Single Message. Od tej chwili możemy dostarczać mu rozbudowane przekazy wzbogacone o elementy graficzne czy wideo.
- W praktyce RCS nie jest tylko kolejnym typem wiadomości – to **24-godzinne** okno umożliwiające dialog z odbiorcą.
- Kanał ten został stworzony przede wszystkim z myślą o **komunikacji dwukierunkowej**, dzięki czemu pozwala na nawiązanie autentycznej relacji z klientem i naturalniejsze prezentowanie oferty.



RCS Single Message

- Pozwala na wykorzystanie pojedynczego komponentu w treści wiadomości. **Można zastosować** tutaj: karuzelę zdjęć, Richcard, wideo, grafiki, gify, wiadomości tekstowe do 1000 znaków, odnośniki do map oraz połączeń telefonicznych.
- W porównaniu do standardowego MMS (max 300 kb) daje możliwość używania wysokiej jakości treści (do 100 mb).

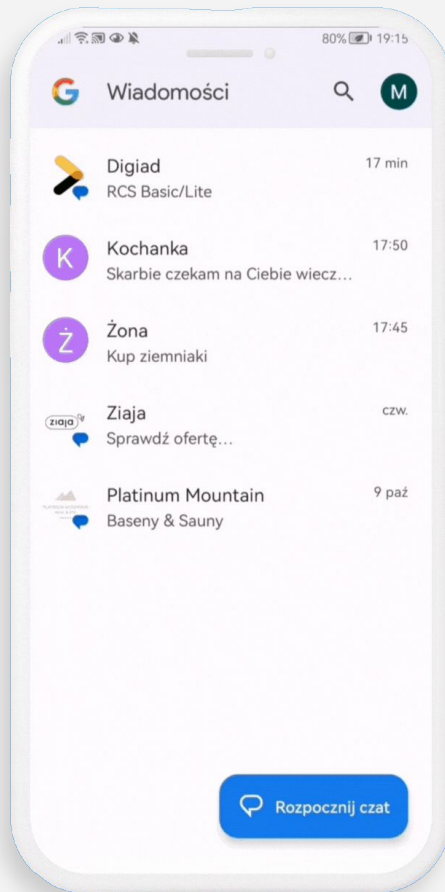


Case Studies z kampanii RCS



Case Study RCS

Kampania zasięgowa

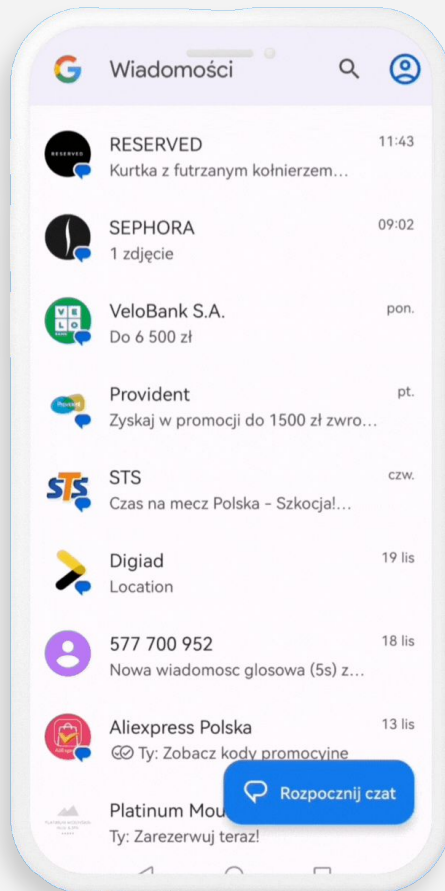


Podsumowanie:

- **31,55%** Wskaźnik zaangażowania użytkownika.
- **77,50%** Wskaźnik odczytu wiadomości RCS.
- Poprawa relacji z klientami.
- Zwiększenie wiarygodności i zaufania do marki.
- Wieloetapowa personalizacja komunikatów.

Case Study RCS

Kampania sprzedażowa



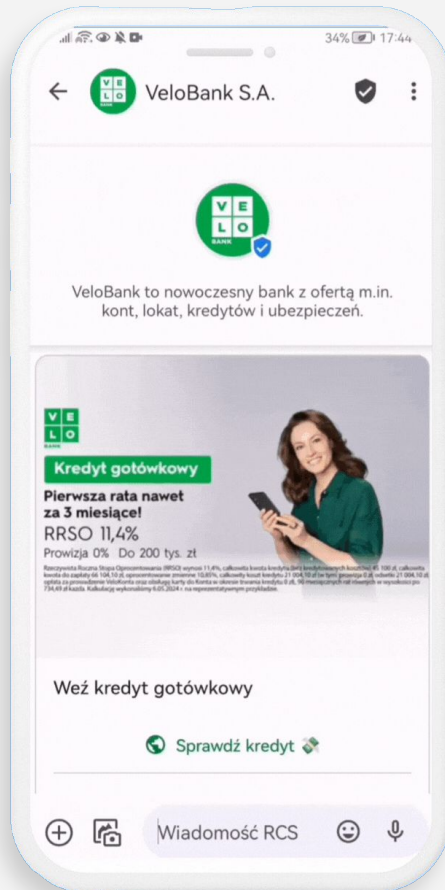
mediaexpert

Podsumowanie:

- **4,6%** Wskaźnik CTR
- **69,55%** Wskaźnik odczytu wiadomości RCS.
- Promowanie wybranych produktów ze sklepu.
- CTA "Kup teraz" jako wyraźne zachęcenie do realizacji konwersji w formie dokonania zakupu.

Case Study RCS

Branża finansowa

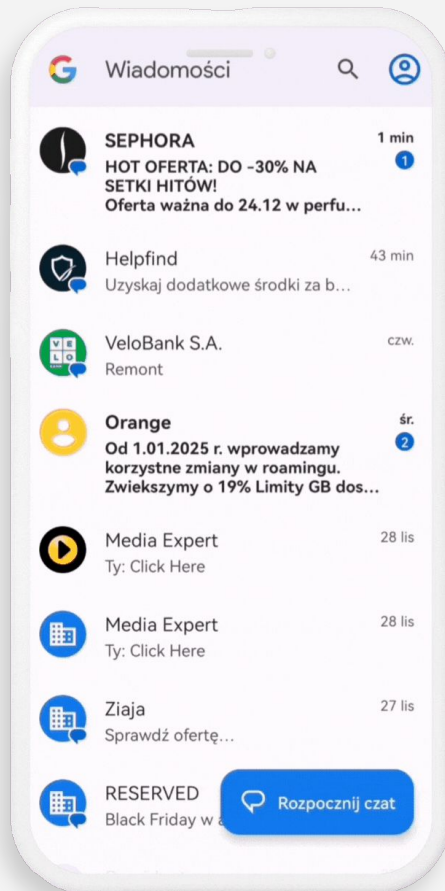


Podsumowanie:

- Wykorzystanie aktywnych linków
- **67,40%** Wskaźnik odczytu wiadomości RCS.
- Personalizowane treści dla odbiorców.
- Pełna informacja prawna zawarta w scenariuszu.

Case Study RCS

Kampania promocyjna

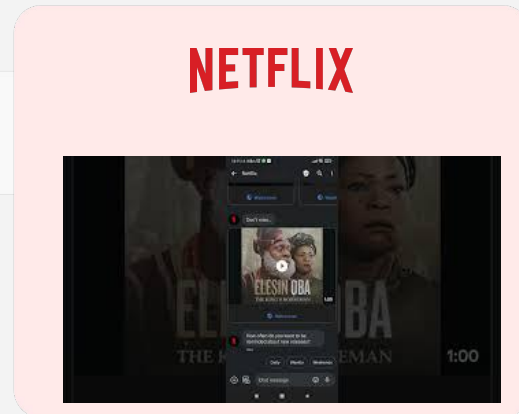
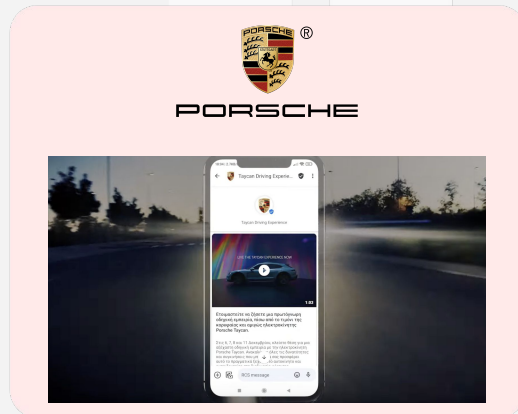
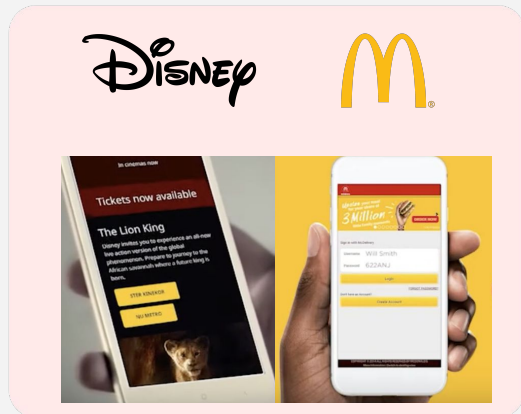


SEPHORA

Podsumowanie:

- **6,2%** Wskaźnik CTR
- **76,12%** Wskaźnik odczytu wiadomości RCS.
- Promowanie wybranych kategorii ze sklepu.
- Wykorzystanie wideo w sekwencji rozpoczynającej scenariusz.

Wykorzystanie RCS przez marki globalne



Zapraszamy do kontaktu!

Biuro SerwerSMS

- +48 32 750 00 01
- 800 900 220
- bok@serwersms.pl

