

# Dedykowane rozwiązania i usługi

Widzisz innowacyjne lub personalizowane zastosowanie wykorzystujące wiadomości SMS i chciałbyś je mieć w swoim biznesie?

## Odbiorcy

Firmy, organizacje, osoby poszukujące sposobu realizacji swoich pomysłów produktu lub usługi opartych o komunikację GSM np. wiadomości SMS, MMS.

## Rozwiązania i usługi

Realizujemy projekty niemal z każdej dziedziny działalności biznesowej od medycyny, motoryzacji, ubezpieczenia po działalność handlową, edukacyjną czy turystyczną. Obszary zastosowania komunikacji GSM w realizowanych przez nas projektach są szerokie i dotyczą m.in.:

- obszaru sprzedaży,
- serwisu,
- księgowości,
- marketingu,
- zarządzania firmą.

Projekty dotyczą zarówno komunikacji wewnętrznej w celu zwiększania przepływu informacji w organizacji lub co ważniejsze dostarczania określonych informacji w określonej potrzebie biznesowej, jak również komunikacji zewnętrznej do oraz od Klienta.

## Korzyści

Korzyści osiąmane przez Klientów można sklasyfikować do poniższych grup:

- zwiększenie rentowności biznesu,
- zwiększenie przychodu,
- podniesienie jakości usług i relacji z Klientami,
- podniesienie jakości i komfortu pracy Pracowników,
- wsparcie w podejmowaniu decyzji operacyjnych,
- zwiększenie atrakcyjności produktu,
- szersza oferta wychodząca naprzeciw wymaganiom klientów,
- zwiększenie konkurencyjności firmy.

## Przykłady

Przykładami wykonywanych rozwiązań komunikacyjnych są m.in.:

- programy lojalnościowe,
- monitorowanie należności i systemy windykacyjne,
- systemy badania satysfakcji i potrzeb Klientów,
- narzędzia do realizacji dedykowanych, targetowanych kampanii i akcji marketingowych,
- systemy automatycznych powiadomień i ostrzeżeń,
- narzędzia wspierające sprzedaż dopasowanych produktów i usług,
- rozwiązania podwyższające jakość usług,
- systemy do raportowania i dostarczania istotnych informacji biznesowych.

## Technologie

Do realizacji projektów wykorzystywane są przede wszystkim technologie, które wpasowują się w istniejącą infrastrukturę Klienta oraz maksymalnie efektywnie ją wykorzystują. Dużą rolę kładzie się na integrację z istniejącymi systemami (ERP, CRM, DMS, BPM, BI itd.) oraz wykorzystanie danych w nich przechowywanych.

## Jak zacząć korzystać?

Kontakt telefoniczny z konsultantem. Proces realizacji projektów opisuje poniższy model:

- pomysł projektu ☑ KLIENT,
- analiza wymagań funkcjonalnych ☑ SERWERSMS,
- audyt proponowanych wymagań ☑ KLIENT,
- oferta i negocjacje ☑ KLIENT & SERWERSMS,
- implementacja projektu ☑ SERWERSMS,
- wdrożenie projektu ☑ SERWERSMS,
- opieka serwisowa i SLA ☑ SERWERSMS,
- rozwój projektu ☑ KLIENT & SERWERSMS.