

# Handel

Komunikacja mobilna oferuje branży handlowej przede wszystkim zwiększenie lojalności klientów, pozyskiwanie nowych oraz możliwość natychmiastowego zwiększenia sprzedaży. Wysyłkę SMS można bowiem zaplanować już w kilka sekund.

## E-commerce

Sprzedaż internetowa i różnorodne platformy e-commerce wraz z komunikacją mobilną tworzą niezwykłą synergę. Komunikacja mobilna i środowisko internetowe dają klientom komfort, szybkość działania i błyskawiczną interakcję.

### Płatności SMS

Jedną z podstawowych form wykorzystania SMS-ów w e-commerce są oczywiście SMS-owe płatności. Płacenie SMS-em za drobne usługi, produkty czy dostęp do usług to dla Polaków wciąż najwygodniejsza forma płatności. Przychody z udostępnianych produktów czy usług mogą się znacznie zwiększyć, jeżeli do form płatności dodadzą się opcje SMS-owej zapłaty. Usługę taką można uzyskać w SerwerSMS.pl, wybierając odpowiedni pakiet z aktywną funkcją Premium SMS. Zainteresowany usługą? W rozmowie z działem handlowym prosimy poruszyć temat usługi Premium SMS.

### Autoryzacje i uwierzytelnienia

SerwerSMS.pl dla branży e-commerce to także oferta SMS-owego potwierdzania, autoryzacji, uwierzytelnienia transakcji i innych operacji wykonywanych w serwisie. Telefon komórkowy i dwukierunkowa komunikacja SMS może wspomóc, przyspieszyć i zwiększyć bezpieczeństwo korzystania z każdej oferty.

Zainteresowany usługą? W rozmowie z działem handlowym prosimy poruszyć temat komunikacji zdalnej API oraz kodów jednorazowych.

### Powiadomienia SMS

Zamówienie w sklepie internetowym lub na jakiegokolwiek platformie e-commerce produktu czy usługi związane jest z oczekiwaniem na realizację zamówienia. Proces ten usprawnić może komunikacja SMS. Dzięki niej można szybko i łatwo powiadomić klientów o statusie zamówienia, powiadomić o godzinie wizyty kuriera i przekazać wszelkie inne wiadomości, które niezbędne są dla komfortowego, sprawnego i ekonomicznego dostarczenia przesyłki.

Komfortowa realizacja sprawi, że klient rzetelnie poinformowany może stać się stałym klientem.

Uważasz, że ta usługa może być przydatna? W rozmowie z działem handlowym prosimy poruszyć temat masowej wysyłki SMS ECO+ lub FULL.

### SMS-owa lojalność

Popularną praktyką jest subtelne przypominanie się swoim dotychczasowym klientom. Firmy na całym świecie robią to poprzez newslettery, życzenia świąteczne, karty stałego klienta i inne działania z obszaru programów lojalnościowych. Oczywistym bowiem jest, że łatwiej jest utrzymać przy sobie dotychczasowego klienta niż pozyskać nowego. Jeżeli zatem podczas realizacji zamówień, na którymkolwiek z jego etapów, pozyskany zostaje numer telefonu komórkowego, warto wykorzystać go do przesłania klientowi SMS-owego przypomnienia o ofercie. Może to być bezpośrednio zachęcenie do ponownych zakupów (promocja, wyprzedaż, rabat itd.) lub bardziej subtelna informacja np. w formie życzeń.

Uważasz, że ta usługa może być przydatna? W rozmowie z działem handlowym prosimy poruszyć temat wysyłek planowanych i personalizowanych.

## Dlaczego warto?

- zwiększenie liczby transakcji dzięki dodatkowej, wygodnej formie płatności,
- zwiększenie bezpieczeństwa transakcji dzięki autoryzacji SMS,
- zwiększenie zadowolenia klientów dzięki powiadomieniom SMS o przesyłce,
- poprawa wizerunku (najwyższa jakość obsługi dzięki powiadomieniom SMS).

## Sieć sklepów

Stałe i okazjonalne wsparcie sprzedaży - oto główne zastosowanie komunikacji SMS w handlu, w tym w sieciach handlowych. Zapraszamy do poznania ciekawych rozwiązań, które poprawić mogą wizerunek sieci oraz realnie wpłynąć na zwiększenie przychodów.

## SMS-owa lojalność

Mobilne wsparcie działań reklamowych i marketingowych to przede wszystkim wysoki wskaźnik zapoznania się z reklamową treścią. Aktualne badania i statystyki wskazują, iż praktycznie każdy wysłany SMS jest przeczytany przez odbiorcę w całości, i to przeważnie w ciągu kilku minut od wysłania. Oznacza to, że krótki, ale treściwy SMS może stać się impulsem do kolejnych zakupów dla Państwa dotychczasowych klientów.

Uważasz, że ta usługa może być przydatna? W rozmowie z działem handlowym prosimy poruszyć temat usługi SMS ECO+ i SMS FULL.

## Tworzenie bazy numerów telefonów komórkowych

Wysyłanie SMS-owych reklam wymaga, co oczywiste, posiadania bazy dotychczasowych klientów lub co najmniej osób, które były zainteresowane ofertą. SerwerSMS.pl oferuje dostęp do numeru, na który wysyłając SMS, aktualni i potencjalni klienci dopisują się świadomie i dobrowolnie do SMS-owej listy subskrypcyjnej.

Zainteresowany usługą? W rozmowie z działem handlowym prosimy poruszyć temat usługi NDI, czyli Numeru Dostępowego Indywidualnego.

## Konkursy SMS

Świetną formą nawiązania ciekawej interakcji z dotychczasowymi i potencjalnymi klientami są także SMS-owe konkursy. SerwerSMS.pl oferuje bezpłatny dostęp do szeregu opracowań w tym temacie, dzięki czemu można pozyskać u nas niezbędną wiedzę, jak zrealizować taki konkurs.

Także sama Platforma SerwerSMS.pl od strony technologicznej przygotowana jest do realizacji różnego typu konkursów SMS, zgodnie z literą prawa, w szczególności z ustawą Prawo Telekomunikacyjne i jej najnowszą nowelizacją. Konkursy SMS mogą zwiększyć lojalność dotychczasowych klientów i pomóc pozyskać nowych, a także zwiększyć rozpoznawalność marki i wytworzyć wokół niej interesujące otoczenie emocjonalne.

Zainteresowany usługą? W rozmowie z działem handlowym prosimy poruszyć temat usługi Premium SMS.

## Użytkownicy – pracownicy punktów handlowych

SerwerSMS.pl dla podmiotów prowadzących działalność rozproszoną (np. sieci handlowe właśnie) opracował wiele ciekawych funkcji dla regionalnej obsługi lokalnych klientów. W każdym z punktów uprawniony pracownik może uzyskać dostęp do wysyłki SMS tylko w zakresie przypisanych mu uprawnień. Może na przykład mieć dostęp do bazy kontaktów tylko swojego regionu, może zostać mu przypisany limit wysyłanych wiadomości itp.

Uważasz, że ta usługa może być przydatna? W rozmowie z działem handlowym prosimy poruszyć temat użytkowników i aliasów.

## Dlaczego warto?

- zwiększenie lojalności klientów,
- pozyskanie nowych odbiorców usług i produktów,
- zwiększenie wskaźnika zapoznania się z reklamowymi treściami,
- interakcja w konkursach SMS,
- regionalne zarządzanie sprzedażą.

## Lista zastosowań

### Aplikacje, internet

Zapraszamy do lektury programistów, elektroników i inżynierów.

[Czytaj więcej](#)

### Urzędy, instytucje

W naszych czasach nowoczesny urząd to urząd mobilny! Po prostu.

[Czytaj więcej](#)

### Handel

Mobilne wsparcie lojalności i sprzedaży. Stacjonarnej i wirtualnej.

[Czytaj więcej](#)

### Nieruchomości

Dobra oferta? Szybko poinformuj zainteresowanych SMS-em!

[Czytaj więcej](#)

### Prawo, finanse

Obsługa prawna i finansowa wymaga jakości na najwyższym, mobilnym poziomie.

[Czytaj więcej](#)

### Rozrywka, sport

Zaproszenia i rezerwacje, czyli dwukierunkowa komunikacja SMS dla branży rozrywkowej i sportowej!

[Czytaj więcej](#)

### Transport, spedycja

Komunikacja SMS z kierowcami oraz nadawcami i odbiorcami przesyłek.

[Czytaj więcej](#)

### Uroda, zdrowie

Przypomnienia o wizycie, SMS-owa rezerwacja terminu i wiele innych SMS-owych propozycji!

[Czytaj więcej](#)

### Edukacja

Bardziej nowoczesna edukacja na każdym poziomie.

[Czytaj więcej](#)

## Usługi dla firm

Kiedyś była rewolucja internetowa. Dziś jest rewolucja mobilna.

[Czytaj więcej](#)

## Wydawnictwa, media

Komunikacja mobilna nie konkuruje z innymi mediami, ale je wspiera.

[Czytaj więcej](#)

## Reprezentujesz inną branżę?

Skontaktuj się z nami, nasi doradcy pomogą Ci w doborze rozwiązań.

[Kontakt](#)